

DAFTAR ISI

ABSTRAK	
LEMBAR PERSETUJUAN	
LEMBAR PENGESAHAN	
RIWAYAT HIDUP	
KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	5
C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	5
D. Tinjauan Pustaka	6
E. Landasan Pemikiran	7
F. Langkah-langkah Penelitian.....	13
BAB II KAJIAN PUSTAKA TENTANG TABLIGH, MEDIA SOSIAL, DAN LINE	
A. Tabligh	20
1. Pengertian Tabligh	20
2. Dasar Hukum Tabligh	21
3. Ruang Lingkup Tabligh	22
4. Tujuan dan Fungsi Tabligh	23
5. Unsur-unsur Tabligh	26
B. Media Sosial.....	35
1. Pengertian Media Sosial.....	35
2. Jenis-jenis Media Sosial.....	36
C. LINE	
1. Sejarah LINE.....	43
2. Pengertian LINE.....	47
3. Kelebihan dan Kekurangan LINE.....	49
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum Akun Dunia Jilbab di LINE	51
1. Profil Halaman Akun Media Sosial LINE @duniajilbab.....	51
2. Latar Belakang Berdirinya Akun Dunia Jilbab.....	53
3. Tujuan Akun Dunia Jilbab	63
B. Hasil Penelitian	64
C. Pembahasan.....	101

BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan 108
B. Saran..... 109

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

