

ABSTRAK

Indah Purnama Putri: *Tabligh Melalui Media Sosial LINE (Studi Deskriptif pada akun Official “Dunia Jilbab”)*

Kemajuan teknologi dalam bidang informasi dan komunikasi ini memiliki banyak manfaat dan tidak lepas juga dari berbagai macam kerugian yang mungkin terjadi. Melihat kemajuan teknologi informasi banyak sekali aplikasi media sosial yang muncul seperti (Facebook, Twitter, Path dan sebagainya) dan pesan instant (Whatsapp, LINE, dan BBM) yang saat ini banyak dimanfaatkan oleh pengguna untuk menyampaikan kajian-kajian Islam dengan cepat, mudah dan tanpa batas. Media sosial LINE yang digunakan sebagai media *tabligh* untuk menyampaikan pesan-pesan *tabligh* salah satunya seperti pada akun LINE @duniajilbab. Akun Dunia Jilbab berinovasi dalam melakukan *tabligh* yaitu dengan cara menyampaikan pesan *tabligh*nya melalui gambar, *quotes*, yang bersumber dari Al-Qur'an, Hadist Nabi SAW, Nasihat Para Ulama, dan cerita inspiratif dari kontributor.

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui proses *tabligh* melalui media sosial LINE (akun Dunia Jilbab), selanjutnya mengetahui kelebihan dan kekurangan *tabligh* melalui media media sosial LINE (akun Dunia Jilbab). Serta, mengetahui strategi memanfaatkan media sosial LINE sebagai media *tabligh*.

Penelitian ini menggunakan teori komunikasi S-M-C-R Berlo dan konsep Virtual Ummah untuk menjawab permasalahan pada penelitian ini.

Metode yang digunakan yaitu metode deskriptif yakni memberikan gambaran mengenai *tabligh* melalui media sosial LINE yang ada pada akun official Dunia Jilbab dan dilengkapi dengan proses wawancara terhadap admin akun Dunia Jilbab. Cara pengelolaannya dengan cara memasukan data-data yang sejenis lalu menguraikan secara naratif yang menggambarkan secara meluas dan mendalam tentang subjek penelitian. Jenis data dalam penelitian ini yaitu segala informasi yang berkaitan dengan *tabligh* yang dilakukan melalui media sosial LINE pada akun Dunia Jilbab.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa proses *tabligh* di media sosial LINE dibagi menjadi empat komponen dasar yaitu mengetahui sumber komunikator/*mubaligh*, mengetahui sumber pesan, mengetahui *channel* atau saluran yang digunakan dan *receiver/muballagh*. Komponen tersebut dilalui secara bertahap dan menghasilkan sebuah respon berupa *Likes dan Comment*. Kelebihan dan kekurangan *tabligh* di media sosial LINE adalah segala sesuatu yang menunjang atau menghambat *tabligh* melalui media sosial LINE. Strategi pemanfaatan media sosial LINE sebagai media *tabligh* yaitu dengan menggabungkan dua metode dakwah online dan dakwah tatap muka. Hal ini agar lebih efektif.

Kata Kunci (*Tabligh, Media Sosial, LINE*)