

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERSETUJUAN TESIS	ii
LEMBAR PENGESAHAN TESIS	iii
KATA PENGANTAR	iv
LEMBAR PERNYATAAN	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah	11
C. Tujuan Penelitian	11
D. Manfaat Penelitian	12
E. Tinjauan pustaka	13
F. Landasan pemikiran	15
G. Langkah-langkah penelitian	28
H. Sistematika Penulisan	32
BAB II TINJAUAN TEORETIK TENTANG KOMUNIKASI DAN MANAJEMEN KOMUNIKASI	33
A. Manajemen Komunikasi	33
1. Unsur-Unsur Manajemen Komunikasi	33
2. Fungsi Manajemen Komunikasi	43
3. Perspektif Islam tentang Manajemen Komunikasi	49
4. Media Komunikasi Berbasis Online	54
B. Efek Media Masa	62
1. Efek Kognitif	62
2. Efek Afektif	64
3. Efek Kontatif/ Hehavioral	65
BAB III MANAJEMEN KOMUNIKASI ASPEK PERENCANAAN DAN PENGORGANISASIAN PUBLIKASI DKM MASJID AGUNG TRANS STUDIO MALL BANDUNG	68
A. Masjid Trans Studio Mall Bandung	68
1. Profile Masjid Trans Studio Mall Bandung	68
2. Struktur Kepengurusan DKM Masjid Trans Studio Mall Bandung ...	72
3. Biografi Ketua DKM Masjid Trans Studio Mall Bandung	76
B. Aspek Perencanaan dan Pengorganisasian Publikasi Kegiatan	77
1. Perencanaan Publikasi Poster Kajian bidang Humas yang Bersinergi dengan Mitra Taklim	81

2. Pengorganisasian Publikasi Poster Kajian bidang Humas yang Bersinergi dengan Mitra Taklim	96
BAB IV MANAJEMEN PUBLIKASI ASPEK PELAKSANAAN DAN PENGAWASAN PUBLIKASI KEGIATAN MASJID AGUNG TRANS STUDIO MALL BANDUNG	114
A. Aspek Pelaksanaan Publikasi Kegiatan	114
1. Pelaksanaan Publikasi Poster Kajian Bidang Humas yang Bersinergi dengan Mitra Taklim	118
2. <i>Problrm Solving</i> Bidang Humas dalam Publikasi Poster Kajian	144
B. Aspek Pengawasan Publikasi Kegiatan	148
1. Pengawasan Publikasi Poster Kajian Bidang Humas yang Bersinergi dengan Mitra Taklim	148
2. Media yang Digunakan oleh Bidang Humas untuk Mengontrol Publikasi Poster Kajian	159
3. Waktu Pelaksanaan Pengawasan Publikasi Poster Kajian yang Dilakukan oleh Bidang Humas	170
BAB V PENUTUP	178
A. Simpulan	178
B. Rekomendasi	180
DAFTAR PUSTAKA	182



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Sekema Penelitian	28
Gambar 3.1. Struktur Manajemen Masjid Agung Trans Studio Mall Bandung ...	72
Gambar 3.2. Contoh Poster Publikasi Kegiatan Kajian dari Mitra Taklim	83
Gambar 3.3. Contoh Poster Publikasi Kegiatan Kajian dari Internal DKM.....	84
Gambar 3.4. Skema Peta Kegiatan di Masjid Agung Trans Studio Bandung.....	86
Gambar 3.5. Suasana Kajian/ Taklim Malam Hari di Masjid Agung Trans Studio Bandung	87
Gambar 3.6. Skema Perencanaan Publikasi Kegiatan yang Bersinergi dengan Mitra Taklim.....	88
Gambar 3.7. Branda Akun Instagram Masjid Trans Studio Bandung	92
Gambar 3.8. Konten Akun Instagram Masjid Trans Studio Bandung	98
Gambar 3.9. Fanspage Facebook Masjid Trans Studio Bandung	99
Gambar 3.10. Konten pesan informatif pada Fanspage Facebook Masjid Trans Studio Bandung	99
Gambar 3.11. Akun Youtube Masjid Trans Studio Bandung	100
Gambar 3.12. Konten video Youtube Masjid Trans Studio Bandung	100
Gambar 3.13. Beranda Website Masjid Trans Studio Bandung	101
Gambar 3.14. Laman penutup pada branda Website Masjid Agung Trans Studio Mall Bandung	101
Gambar 3.15. Beranda akun tweeter Masjid Trans Studio Bandung	102
Gambar 3.17.: Gambar skema pengorganisasian Publikasi Poster Kajian bidang Humas Masjid Trans Studio Bandung	112
Gambar 4.1. Poster Kajian oleh Yang Dibuat Annisa Community.....	120
Gambar 4.2. Suasana Kanjan Ustad Felix Siauw yang Diselenggarakan oleh Annisa Community Pada Hari Sabtu, 10 Maret 2018.....	121
Gambar 4.3. Contoh Poster dan Suasana Kegiatan yang Telah Diposting.....	122
Gambar 4.4. Komentar Netizen terhadap Poster Kajian Ustad Felix Siauw.....	123
Gambar 4.5. Posting Video Undangan Menghadiri Kajian Ustad Adi Hidayat Yang Diselenggarakan oleh Komunitas Shaf Muslimah.....	126
Gambar 4.6. Komentar Netizen terhadap Video Undangan Kajian Ustad Adi Hidayat Khusus Akhwat.....	127
Gambar 4.7. Poster Kajian dan Bedah Buku Bersama Ustad Salman dan Ustad Hendi Bonny.....	128

Gambar 4.8 Komentar Netizen terhadap Poster Kajian dan Bedah Buku Bersama Ustad Salman dan Ustad Hendi Bonny.....	129
Gambar 4.9. Suasana Kanjan dan Bedah Buku yang Diselenggarakan oleh Komunitas Ngaji Ngajak Ngajak.....	130
Gambar 4.10. Caption dari Poster Kajian Renungan Tentang Ibu.....	131
Gambar 4.11. Suasana Kajian dan Komentor Netizen terhadap Postingan Bidang Humas Tentang Dokumentasi Kajian yang Bertema “Ibu”.....	133
Gambar 4.12. Poster Kajian yang Dibuat oleh Komunitas One Ummah Movement Dengan Pengisi Kajian Ustad Evie Effendie.....	134
Gambar 4.13. Komentar Netizen terhadap Poster Kajian yang Dibuat Oleh Komunitas One Ummah Movement.....	135
Gambar 4.14. Poster Kajian Parade Tausiyah.....	136
Gambar 4.15. Komentar Netizen terhadap Poster Kajian Parade Tausiyah di Bulan Ramadan.....	137
Gambar 4.16. Skema Proses Pelaksanaan Publikasi Poster Kajian yang Bersinergi dengan Mitra Taklim	139
Gambar 4.17. Skema Cara Bidang Humas Mencegah Resiko dalam Publikasi Poster Kajian	140
Gambar 4.18. Skema Proses Pengawasan yang Dilakukan Bidang Humas Terhadap Publikasi Poster Kajian Dilakukan	142
Gambar 4.19. Skema Media yang Digunakan untuk Pengawasan Publikasi Poster Kajian	147
Gambar 4.20. Skema Waktu Yang Digunakan oleh Bidang Humas Untuk Pengawasan Publikasi Kegiatan	158
Gambar 4.21. Skema Media yang digunakan untuk Pengawasan Publikasi Poster Kajian.....	169
Gambar 4.22. Skema waktu yang digunakan oleh bidang humas untuk Pengawasan publikasi kegiatan.....	176

DAFTAR LAMPIRAN

1. Surat Pembimbing Tesis	188
2. Surat Izin Penelitian	189
3. Pedoman Wawancara	190
Dokumentasi/ Foto Proses Wawancara	195

