

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAKS.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	8
1.3. Rumusan Masalah.....	8
1.4. Tujuan Penelitian.....	9
1.5. Kegunaan Penelitian.....	9
1.6. Kerangka Pemikiran.....	10
1.7. Hipotesis Penelitian.....	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Pasar Tradisional.....	16
2.1.1. Pengertian Pasar.....	16
2.1.2. Pengertian Pasar Tradisional.....	18
2.1.3. Unsur-Unsur Pasar.....	19
2.1.4. Kondisi Sosial Ekonomi.....	21
2.1.5. Prilaku Sosial Ekonomi.....	23
2.1.6. Klasifikasi Prilaku Sosial Menurut Max Webber.....	24
2.1.7. Asumsi-Asumsi Teori Tingkah Laku.....	24
2.1.8. Prilaku Sosial Menurut Islam.....	25
2.1.9. Interaksi Sosial Dalam Pasar.....	28
2.1.10. Konsep Pedagang.....	28
2.2. Renovasi Pasar.....	30
2.3. Relokasi Pasar.....	31
2.4. Kesejahteraan.....	33
2.4.1 Kesejahteraan Sosial Ekonomi.....	33
2.4.2 Kesejahteraan Menurut Islam.....	38

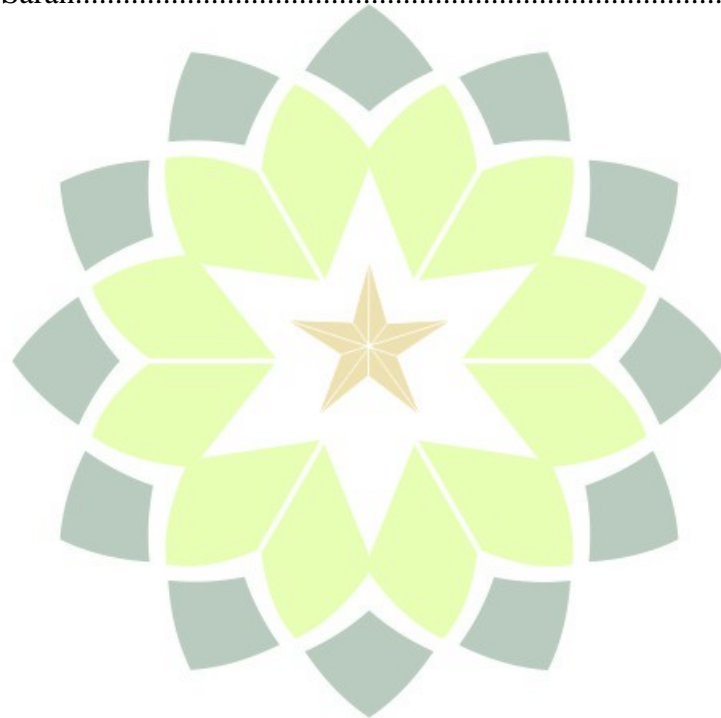
BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1. Metode Penelitian.....	40
3.2. Populasi Dan Sampel.....	40
3.2.1. Populasi.....	40
3.2.2. Sampel.....	41
3.3. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	42
3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	45
3.5. Teknik Pengolahan Data.....	47
3.6. Teknik Analisis Data.....	47
3.6.1. Uji Validasi.....	47
3.6.2. Uji Reliabilitas.....	48
3.6.3. Analisis Korelasi.....	49
3.6.4. Analisis Regresi Berganda.....	50
3.6.5. Uji Hipotesis.....	51
3.6.6. Uji T.....	51
3.6.7. Uji F.....	52
3.6.8. Koefisien Determinasi Berganda (R^2).....	53
3.6.9. Jadwal dan Tempat Penelitian.....	53

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	55
4.1.1 Sejarah Pasar Tradisional Cicalengka.....	55
4.1.2 Struktur Organisasi Devisi Pengelola Pasar Cicalengka.....	57
4.1.3 Presentase Buka-Tutup Pasar Cicalengka.....	58
4.1.4 Keseluruhan Per-Unit.....	59
4.2. Hasil Penelitian.....	59
4.2.1. Pengolahan Data Kuesioner.....	59
4.2.2. Uji Validasi.....	77
4.2.3. Hasil Uji Reabilitas.....	79
4.2.4. Statistik Deskriptif.....	81
4.2.5. Hasil Analisis Korelasi (r).....	85
4.2.6. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	86
4.3. Hasil Uji Hipotesis.....	88
4.3.1. Uji T.....	88

4.3.2. Uji F.....	90
4.3.3. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	91
4.4. Pembahasan Hasil Penelitian.....	92
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1. Kesimpulan.....	96
5.2. Saran.....	97



uin

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

DAFTAR TABEL

Nomor Tabel	Nama Tabel	Halaman
1	Penelitian Terdahulu	13
2	Operasional Variabel Penelitian	44
3	Skala Relokasi Pasar Tradisional	46
4	Skala Renovasi Pasar Tradisional	46
5	Skala Kesejahteraan Pedagang	47
5	Kaidah Reliabilitas Triton	49
6	Kriterian Interpretasi Skor	49
7	Jadwal Penelitian	54
8	Presentase Tutup-Buka Unit Pasar Cicalengka	59
9	Keseluruhan Per-Unit	59
10	Jawaban Pernyataan Ke 1	60
11	Jawaban Pernyataan Ke 2	60
12	Jawaban Pernyataan Ke 3	61
13	Jawaban Pernyataan Ke 4	62
14	Jawaban Pernyataan Ke 5	62
15	Jawaban Pernyataan Ke 6	63
16	Jawaban Pernyataan Ke 7	64
17	Jawaban Pernyataan Ke 8	64
18	Jawaban Pernyataan Ke 9	65
19	Jawaban Pernyataan Ke 10	66
20	Jawaban Pernyataan Ke 11	67
21	Jawaban Pernyataan Ke 12	67
22	Jawaban Pernyataan Ke 13	68
23	Jawaban Pernyataan Ke 14	69
24	Jawaban Pernyataan Ke 15	70
25	Jawaban Pernyataan Ke 16	70
26	Jawaban Pernyataan Ke 17	71
27	Jawaban Pernyataan Ke 18	72
28	Jawaban Pernyataan Ke 19	73
29	Jawaban Pernyataan Ke 20	73
30	Jawaban Pernyataan Ke 21	74
31	Jawaban Pernyataan Ke 22	75
32	Jawaban Pernyataan Ke 23	76
33	Jawaban Pernyataan Ke 24	76
34	Hasil Uji Validitas renovasi pasar (X ₁)	77
35	Hasil Uji Validitas Relokasi Pasar (X ₂)	78
36	Hasil Uji Validitas Kesejahteraan Pasar (Y)	78
37	Kaidah Reabilitas Triton	79
38	Hasil Pengujian Reliabilitas Renovasi Pasar (X ₁)	79
39	Hasil Pengujian Reliabilitas Relokasi Pasar (X ₂)	80
40	Hasil Pengujian Reliabilitas Kesejahteraan Pedagang (Y)	80
41	Data Deskriptif Total Skor	81
42	Kriteria Interpretasi Skor	82
43	Matrik Kolerasi	85
44	Coefficiens	87
45	Pengujian Hipotesis Uji (F)	91
46	Koefisien Determinasi (R ²)	92

DAFTAR GAMBAR

Nomor Gambar	Nama Gambar	Halaman
1	Paradigma Pemikiran	14
2	Struktur Organisasi dan Divisi Pengelola Pasar Cicalengka	58
3	Diagram Tutup-Buka Unit Pasar Cicalengka	59



uin

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG