

## DAFTAR ISI

Kata Pengantar .....	i
Daftar Isi.....	iv
Daftar Gambar.....	vii
Daftar Tabel .....	viii
<b>BAB I</b> <b>PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	9
1.3 Perumusan Masalah .....	9
1.4 Tujuan Penelitian .....	10
1.5 Kegunaan Penelitian .....	10
1.6 Kerangka Pemikiran .....	11
<b>BAB II</b> <b>LANDASAN TEORITIS</b> .....	<b>20</b>
2.1 Budaya Konsumerisme .....	20
2.1.1 Sejarah Budaya Konsumerisme .....	25
2.1.2 Pengertian dan Konsep Budaya Konsumerisme .....	29
2.1.3 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Konsumsi .....	35
a. Faktor Budaya .....	36
b. Faktor Sosial .....	37
c. Faktor Pribadi .....	38
d. Faktor Psikologi .....	39
2.1.4 Gaya Hidup .....	41
2.2 Perilaku Keagamaan.....	44
2.2.1 Pengertian Perilaku Keagamaan .....	44
2.2.2 Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Keagamaan .....	50
a. Kepercayaan.....	50
b. Psikis atau Kejiwaan .....	52
c. Lingkungan (Masyarakat) .....	53
2.2.3 Perilaku Keagamaan Masyarakat.....	54
a. Dimensi Ideologis .....	56
b. Dimensi Ritual .....	56
c. Dimensi Pengalaman .....	56

	d. Dimensi pengetahuan ( <i>Intelektual</i> ) .....	57
	e. Dimensi Konsekuensi .....	57
	2.3 Penelitian Terdahulu .....	58
BAB III	METODE PENELITIAN .....	61
	3.1 Langkah-Langkah Penelitian .....	61
	3.1.1 Metode Penelitian .....	61
	3.1.2 Lokasi Penelitian .....	61
	3.1.3 Sumber Data .....	62
	3.1.4 Jenis Penelitian .....	63
	3.2 Teknik Penelitian .....	63
	3.2.1 Observasi .....	63
	3.2.2 Wawancara .....	65
	3.2.3 Dokumentasi .....	66
	3.3 Analisis Data .....	66
	3.4 Jadwal penelitian .....	68
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN .....	69
	4.1 Kondisi Objektif .....	69
	4.1.1 Letak Geografis dan Kondisi Demografi Desa Cimekar Kecamatan Cileunyi Kabupaten Bandung .....	69
	4.1.2 Letak Geografis dan Kondisi Demografi Perumahan Bumi Orange RW 30 .....	82
	4.2 Budaya Konsumerisme Masyarakat Perumahan Bumi Orange RW 30 .....	94
	4.2.1 Faktor Budaya .....	98
	4.2.2 Faktor Sosial .....	100
	4.2.3 Faktor Pribadi .....	101
	4.2.4 Faktor Psikologi .....	102
	4.3 Perilaku Keagamaan Masyarakat Perumahan Bumi Orange RW 30 .....	103
	4.3.1 Dimensi Ritual .....	103
	4.3.2 Dimensi Ideologis .....	106
	4.3.3 Dimensi Pengalaman .....	106

4.3.4 Dimensi Pengetahuan ( <i>Intelektual</i> ).....	109
4.3.5 Dimensi konsekuensi .....	110
4.4 Dampak Budaya Konsumerisme Terhadap Perilaku Keagamaan Masyarakat Perumahan Bumi Orange RW 30.....	112
4.4.1 Dampak Positif.....	112
4.4.2 Dampak Negatif .....	116
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	116
5.1 Kesimpulan .....	118
5.2 Saran.....	118
DAFTAR PUSTAKA .....	119
LAMPIRAN.....	124



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.	Komposisi penduduk menurut potensi sumber daya manusia Desa Cimekar Kecamatan Cileunyi Kabupaten Bandung.....	71
Tabel 2.	Komposisi penduduk menurut mata pencaharian Desa Cimekar Kecamatan Cileunyi Kabupaten Bandung.....	73
Tabel 3.	Komposisi penduduk menurut tingkat pendidikan Desa Cimekar Kecamatan Cileunyi Kabupaten Bandung.....	76
Tabel 4.	Keadaan sarana dan prasarana pendidikan Desa Cimekar Kecamatan Cileunyi Kabupaten Bandung.....	78
Tabel 5.	Jumlah penduduk berdasarkan agama di Desa Cimekar Kecamatan Cileunyi Kabupaten Bandung.....	79
Tabel 6.	Keadaan sarana dan prasarana keagamaan di Desa Cimekar Kecamatan Cileunyi Kabupaten Bandung.....	81
Tabel 7.	Pembagian wilayah secara Administratif Perumahan Bumi Orange RW30.....	83
Tabel 8.	Komposisi penduduk berdasarkan tingkat pekerjaan Perumahan Bumi Orange RW 30 RT 4.....	85

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.	Skema kerangka pemikiran .....	19
Gambar 2.	Struktur organisasi di Perumahan Bumi Orange RW 30.....	92



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	SK Penelitian
Lampiran 2	Surat izin permohonan penelitian
Lampiran 3	Pedoman wawancara Skema kerangka pemikiran
Lampiran 4	Dokumentasi Penelitian Skema kerangka pemikiran

