

## KATA PENGANTAR

*Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarokatuh.*

Puji dan syukur peneliti limpahkan kehadiran Allah SWT. yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini. Sholawat dan salam tak lupa peneliti limpahkan pada junjungan kita Nabi Muhammad SAW., sahabat, serta keluarganya yang senantiasa membawa umatnya kejalan yang di Ridhoi-Nya.

Skripsi ini berjudul **“Dampak Penggunaan Media Sosial Instagram Terhadap Perubahan Perilaku Sosial Remaja” (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung)**. Adapun tujuan dari penulisan skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan dan siding munaqosah Jurusan Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung.

Kelancaran dalam menulis skripsi ini, peneliti sadari tidak lepas dari pihak-pihak yang selalu yang memberikan pengarahan, dukungan, dan bimbingan. Sebagai wujud terimakasih, rasa hormat dan penghargaan yang mendalam, dengan kerendahan hati peneliti ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu, terutama kepada :

1. Orang tua dan seluruh keluarga, terimakasih atas segala perhatian, kasih sayang, motivasi, do'a serta bantuan secara moril dan materil selama proses penyusunan

skripsi ini. Mudah-mudahan skripsi ini merupakan langkah awal bagi peneliti untuk memenuhi tanggung jawab terhadap orang tua.

2. Bapak M.Taufik Rahman, Ph.D. selaku ketua jurusan Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung.
3. Bapak Drs. Moh. Anif Arifani, M.Ag. selaku dosen pembimbing satu yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan dan arahan kepada peneliti.
4. Ibu Endah Ratna Sonya, S.Sos.,M.Si. selaku dosen pembimbing dua yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan dan arahan kepada peneliti.
5. Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung yang telah meluangkan waktu untuk dijadikan narasumber oleh peneliti untuk menyelesaikan skripsi ini.
6. Seluruh dosen, staf dan karyawan tata usaha Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung, terimakasih atas segala Ilmu yang tak ternilai harganya serta kemudahan dalam menyelesaikan program studi ini
7. Terimakasih untuk Muhammad Luthfi Shidiq.A.Md, Enda S.Sos, Ulfah Karimah Yamani, Siti Zainab Muliawati, WulanPermatasari, Okia Nuraida, Nita Puspitasari, Sari Septiansyah, dan Diah Wulandari yang telah sabar membantu dan selalu memberi semangat kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.

8. Teimakasih juga untuk rekan-rekan Sosiologi F angkatan 2014 dan KKN SISDAMAS Kelompok 26 atas motivasi dan semangatnya.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini sangat jauh dari kata sempurna, hal ini mengingat keterbatasan pengetahuan dan wawasan yang penulis miliki. Oleh karena itu segala koreksi dan saran dari pembaca sangat peneliti harapkan.

Semoga skripsi ini bermanfaat bagi peneliti dan bagi orang-orang yang membacanya. Akhirnya dengan mengucap *Alhamdulillah* semoga Allah SWT. melimpahkan segala rahmat dan hidayahnya kepada kita semua.

*Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarokatuh.*



Bandung, Maret 2018

Peneliti

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL

**LEMBAR PERSETUJUAN**

**LEMBAR PENGESAHAN**

**PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI**

**RIWAYAT HIDUP**

**MOTTO DAN PERSEMBAHAN**

**ABSTRAK**

**KATA**

**PENGANTAR ..... i**

.....

**DAFTAR ISI ..... ii**

**DAFTAR TABEL ..... viii**

**DAFTAR GAMBAR..... ix**

**BAB I PENDAHULUAN**

1.1.Latar Belakang Masalah..... 1

1.2.Identifikasi Masalah..... 5

1.3.Rumusan Masalah..... 6

1.4.Tujuan Penelitian ..... 6

1.5.Kegunaan Penelitian..... 7

1.6.Kerangka Pemikiran..... 8

**BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

2.1.Tinjauan Penelitian Sebelumnya..... 13

2.2.Tinjauan Teoritis ..... 15

2.2.1. Media Sosial Instagram.....	15
2.2.2. Perubahan Sosial.....	18
2.2.3. Perilaku Sosial.....	27
2.2.4. Remaja.....	33

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

3.1. Metode Penelitian.....	38
3.2. Sumber Data.....	40
3.2.1. Data Primer ( <i>Primary Data</i> ).....	41
3.2.2. Data Sekunder ( <i>Secondary Data</i> ).....	41
3.3. Teknik Pengumpulan Data.....	42
3.3.1. Wawancara Mendalam.....	42
3.3.2. Observasi.....	43
3.3.3. Kajian Pustaka.....	44
3.4. Analisis Data.....	45
3.4.1. Proses Pengumpulan Data.....	45
3.4.2. Proses Interpretasi Data.....	47
3.5. Jadwal dan Tempat Penelitian.....	49
3.5.1. Jadwal Penelitian.....	49
3.5.2. Tempat Penelitian.....	49

### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1. Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	51
4.1.1. Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung.....	51

4.1.2. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UIN Sunan Gunung Djati Bandung	
.....	
54	
4.1.1.1. Jurusan Administrasi Publik.....	56
4.1.1.2. Jurusan Manajemen.....	57
4.1.1.3. Jurusan Sosiologi.....	59
4.2. Faktor yang Melatar Belakang Mahasiswa FISIP UIN Sunan Gunung Djati Bandung untuk Menggunakan Media Sosial Instagram	
61	
4.3. Kegunaan Media Sosial Instagram Bagi Mahasiswa FISIP UIN Sunan Gunung Djati Bandung	
.....	
68	
4.4. Dampak Penggunaan Media Sosial Instagram Terhadap Perubahan Perilaku Mahasiswa Fisip UIN Sunan Gunung Djati Bandung	
.....	
81	
4.4.1. Eksistensi Diri	
.....	
81	

4.4.2. Kecanduan	
<i>Selfie</i> .....	
	86
4.4.3. Perilaku	
Konsumtif.....	
	88
4.4.4. Terlarut	Kedalam
Maya.....	Dunia
	93
4.4.5. Perubahan	
Berpakaian.....	
	95
4.4.6. Berani	Dalam
Diri .....	Mengekspresikan
	99



**BAB V PENUTUP**

5.1. Kesimpulan .....	103
5.2. Saran .....	105

<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>106</b>
-----------------------------	------------

**LAMPIRAN-LAMPIRAN**



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jadwal dan Tempat Penelitian.....	49
---	----



Tabel 4.1 Rekapitulasi Jumlah Mahasiswa Administrasi Publik .....	57
Tabel 4.2 Rekapitulasi Jumlah Mahasiswa Manajemen .....	58
Tabel 4.3 Rekapitulasi Jumlah Mahasiswa Sosiologi .....	60



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1: Skema Konseptual.....	12
-----------------------------------	----

