

**PENGARUH PROMOSI PENJUALAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KUE  
BANDUNG MAKUTA**

(Studi Pada Konsumen Kue Bandung Makuta di Wilayah Cimahi Selatan)

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE) Jurusan  
Manajemen Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati  
Bandung



Disusun Oleh:  
**RINO NIKKI PRANOTO**  
**1148020257**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI  
BANDUNG**

**2018**