

KATA PENGANTAR

سم الله الرحمن الرحيم

Alhamdulillah, puji syukur tiada henti kami panjatkan kepada Allah SWT atas limpahan rahmat, hidayah dan inayah-Nya kita masih diberi kesehatan, untuk senantiasa berikhtiar dalam menjalankan segala perintah-Nya dan menjauhi larangan-Nya. Sang Maha Pencipta, yang menjadi sumber ilmu pengetahuan, sumber segala kebenaran, sang Maha Cahaya, pilar nalar segala kebaikan terindah. Shalawat serta salam teruntuk Nabi Muhammad SAW yang telah memberikan dan menyampaikan ajaran-Nya kepada kita. Atas izin Allah SWT penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Penggunaan Media Penyuluhan terhadap Pemahaman Masyarakat tentang Program Keluarga Berencana (Penelitian di Kecamatan Cibiru, Jalan Manisi No. 13 Pasir Biru)”.

Penulis mengucapkan terima kasih kepada kedua orangtua, (Alm.) Bapak dan Mamah, serta Aa dan Teteh yang telah memberikan dukungan moril dan materil selama menempuh studi di Jurusan Bimbingan Konseling Islam Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Gunung Djati Bandung. Penulis juga mengucapkan terima kasih dan penghargaan kepada :

1. Bapak Dr. H. Ahmad Sarbini, M.Ag., selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Gunung Djati Bandung.
2. Bapak Dr. Enjang AS, M.Ag., M.Si., Dr. Aep Kusnawan, M.Ag., Dr. Dadan Suherdiana, M.Ag., selaku Wakil Dekan I, II dan III Fakultas Dakwah dan Komunikasi
3. Bapak Dudy Imanuddin Effendi, M.Ag., selaku Ketua Jurusan Bimbingan Konseling Islam Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Gunung Djati Bandung.
4. Bapak Dr. Aep Kusnawan, M.Ag., selaku Dosen Pembimbing I atas bimbingan, dukungan serta doanya.
5. Bapak Sugandi Miharja, S.Ag., M.Pd., Ph.D. selaku Dosen Pembimbing I atas bimbingan, dukungan serta doanya.

6. Seluruh civitas akademika dan karyawan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Gunung Djati Bandung.
7. Ibu Dra. Nila Krishayati selaku Koordinator Keluarga Berencana Kecamatan Cibiru beserta Ibu Elni Purwanti yang telah memberikan izin kepada penulis untuk melakukan penelitian.
8. Dewan Mahasiswa Fakultas Dakwah dan Komunikasi Kabinet Katalisator yang telah memberikan arti perjuangan yang sangat berarti. Terkhusus untuk Exofficio, Abdul Hamid dan Zaeniyatul Farijah serta dua Kaka yang selalu beriringan dalam berjuang, Marisa Setiawan dan Fahmi Alamsyah.
9. Angkatan Gold Generation 2014, khususnya #BarudakGJ yang telah mengajarkan arti perjuangan bersama.
10. Sahabat tercinta, Siti Nilam Sari yang selalu berbagi cerita bersama dan tak pernah henti memberikan dukungan kepada penulis.
11. KKN Sisdamas Kelompok 80, khususnya Ahmad Taufik Pauji yang telah menemani proses penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
12. Seluruh Grup WhatsApp dan Line serta followers Instagram yang telah memberikan dukungan kepada penulis.
13. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu penulis menyelesaikan penulisan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini terdapat kekurangan dan perlu penyempurnaan, sekalipun demikian penulis berharap mudah-mudahan bermanfaat bagi pengembangan khazanah pengetahuan, khususnya dalam Bimbingan Konseling Islam dan civitas akademika Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Gunung Djati Bandung, dan Bimbingan Konseling Islam pada umumnya.

Bandung, 13 Mei 2018

Penulis

DAFTAR ISI

ABSTRAK

LEMBAR PERSETUJUAN

LEMBAR PENGESAHAN

PERNYATAAN

KATA PENGANTAR..... i

DAFTAR ISI..... iii

DAFTAR TABEL iv

DAFTAR GAMBAR x

RIWAYAT HIDUP..... xi

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah 1

B. Perumusan Masalah 7

C. Tujuan Penelitian 8

D. Kegunaan Penelitian 8

E. Kerangka Pemikiran..... 9

F. Hipotesis 18

G. Langkah-Langkah Penelitian 19

BAB II

TINJAUAN TEORITIS TENTANG PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA PENYULUHAN TERHADAP PEMAHAMAN TENTANG PROGRAM KELUARGA BERENCANA

A. Pemahaman Masyarakat	29
1. Pengertian Pemahaman Masyarakat.....	29
2. Faktor yang Mempengaruhi Pemahaman Masyarakat	35
3. Penyuluhan dan Pemahaman Masyarakat	39
B. Media Penyuluhan	42
1. Definisi Media Penyuluhan.....	42
2. Klasifikasi Media Penyuluhan	44
3. Pemilihan dan Penggunaan Media Penyuluhan	52
C. Program Keluarga Berencana	54
1. Definisi Program Keluarga Berencana	54
2. Tujuan Program Keluarga Berencana	55
3. Manfaat Program Keluarga Berencana	57
4. Ruang Lingkup Keluarga Berencana	59
5. Keluarga Berencana dan Kesejahteraan Masyarakat	60

BAB III

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN TENTANG PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA PENYULUHAN TERHADAP PEMAHAMAN TENTANG PROGRAM KELUARGA BERENCANA

A. Kondisi Objektif Kecamatan Cibiru	67
1. Kondisi Geografis Kecamatan Cibiru	67
2. Visi dan Misi Kecamatan Cibiru	68
3. Struktur Organisasi Kecamatan Cibiru.....	70

4. Demografi Kecamatan Cibiru.....	71
B. Penggunaan Media Penyuluhan terhadap Pemahaman Masyarakat tentang Program Keluarga Berencana	74
1. Uji Validitas dan Reabilitas	74
2. Penggunaan Media Penyuluhan.....	78
3. Pemahaman Masyarakat tentang Program Keluarga Berencana	101
C. Pengaruh Penggunaan Media Penyuluhan terhadap Pemahaman Masyarakat tentang Program Keluarga Berencana.....	108
1. Analisis Pendahuluan.....	108
2. Uji Validitas Instrumen.....	109
3. Uji Reabilitas Instrumen	110
4. Uji Normalitas.....	110
5. Uji Regresi Linier Sederhana.....	112
6. Uji Hipotesis	114
D. Pembahasan.....	116
BAB IV	
SIMPULAN DAN SARAN	
A. Simpulan	119
B. Saran	120
DAFTAR PUSTAKA	121
LAMPIRAN.....	124

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Operasionalisasi Variabel X Aspek Pembagian Media	22
Tabel 1.2. Operasionalisasi Variabel X Aspek Pemilihan Media	23
Tabel 1.3. Operasionalisasi Variabel X Aspek Penggunaan Media.....	23
Tabel 1.4. Operasionalisasi Variabel Y	23
Tabel 1.5. Pembobotan Option	25
Tabel 3.1. Luas Wilayah Menurut Kelurahan di Kecamatan Cibiru, 2016.....	68
Tabel 3.2. Jumlah RW dan RT Menurut Kelurahan di Kecamatan Cibiru, 2016	68
Tabel 3.3. Jumlah Penduduk di Kecamatan Cibiru, 2016.....	71
Tabel 3.4. Jumlah Penduduk dan Rasio Jenis Kelamin Menurut Kelurahan di Kecamatan Cibiru, 2016	72
Tabel 3.5. Jumlah Penduduk Menurut Kelompok Umur dan Jenis Kelamin di Kecamatan Cibiru, 2016	68
Tabel 3.6. Persentase Penduduk 10 Tahun Ke Atas Menurut Jenis Kelamin dan Pendidikan yang Ditamatkan di Kecamatan Cibiru, 2016	68
Tabel 3.7. Jumlah Penduduk dan Rasio Jenis Kelamin Menurut Kelurahan di Kecamatan Cibiru, 2016	72
Tabel 3.8. Uji Validitas Variabel X.....	75
Tabel 3.9. Uji Validitas Variabel Y.....	76
Tabel 3.10. Kategori Koefisien Reliabilitas	77
Tabel 3.11. Uji Reliabilitas Variabel X.....	77
Tabel 3.12. Uji Reliabilitas Variabel Y.....	78
Tabel 3.13. Kisi-Kisi Instrumen Aspek Pembagian Media Penyuluhan	80

Tabel 3.14. Kisi-Kisi Instrumen Aspek Pemilihan Media Penyuluhan	81
Tabel 3.15. Kisi-Kisi Instrumen Aspek Penggunaan Media Penyuluhan	81
Tabel 3.16. Kategorisasi Skala Perhitungan	81
Tabel 3.17. Pernyataan ke 1: <i>Media penyuluhan membantu proses penyuluhan KB</i>	83
Tabel 3.18. Pernyataan ke 2: <i>Media penyuluhan membantu masyarakat untuk mendiskusikan tentang materi penyuluhan KB</i>	83
Tabel 3.19. Pernyataan ke 3: <i>Masyarakat menerima Pelajaran dari proses penyuluhan</i>	84
Tabel 3.20. Pernyataan ke 4: <i>Masyarakat termotivasi untuk berpartisipasi dalam program KB</i>	85
Tabel 3.21. Pernyataan ke 5: <i>Masyarakat membuat suatu kelompok- kelompok untuk memudahkan proses penyuluhan</i>	86
Tabel 3.22. Pernyataan ke 6: <i>Adanya penyampaian materi penyuluhan secara perorangan (konseling)</i>	86
Tabel 3.23. Pernyataan ke 7: <i>Adanya penyampaian materi penyuluhan kepada kelompok</i>	87
Tabel 3.24. Pernyataan ke 8: <i>Adanya penyampaian materi penyuluhan kepada massa</i>	88
Tabel 3.25. Pernyataan ke 9: <i>Masyarakat memahami selebaran/brosur berisi materi KB yang diberikan saat penyuluhan</i>	88
Tabel 3.26. Pernyataan ke 10: <i>Masyarakat mengetahui poster/pamflet yang dipublikasikan oleh Penyuluhan</i>	88
Tabel 3.27. Pernyataan ke 11: <i>Masyarakat memahami materi penyuluhan melalui media peraga</i>	90

Tabel 3.28. Pernyataan ke 12: <i>Dalam proses penyuluhan menggunakan media gambar membantu proses penyuluhan</i>	91
Tabel 3.29. Pernyataan ke 13: <i>Dalam proses penyuluhan menggunakan media suara membantu proses penyuluhan</i>	91
Tabel 3.30. Pernyataan ke 14: <i>Dalam proses penyuluhan menggunakan media gambar dan suara membantu proses penyuluhan</i>	92
Tabel 3.31. Pernyataan ke 15: <i>Dalam proses penyuluhan menggunakan majalah membantu proses penyuluhan.....</i>	93
Tabel 3.32. Pernyataan ke 16: <i>Penyuluh mengumpulkan informasi tentang program KB untuk kegiatan penyuluhan.....</i>	93
Tabel 3.33. Pernyataan ke 17: <i>Penyuluh memisahkan informasi tentang program KB kedalam berbagai aspek</i>	94
Tabel 3.34. Pernyataan ke 18: <i>Penyuluh memilih jenis media yang cocok untuk penyuluhan</i>	95
Tabel 3.35. Pernyataan ke 19: <i>Penyuluh melengkapi media penyuluhan dengan keterangan materi</i>	95
Tabel 3.36. Pernyataan ke 20: <i>Masyarakat merasakan suasana penyuluhan yang kondusif.....</i>	96
Tabel 3.37. Pernyataan ke 21: <i>Penyuluhan membahas masalah yang terjadi saat ini.....</i>	97
Tabel 3.38. Pernyataan ke 22: <i>Masyarakat merasa terbantu dalam menyelesaikan masalah terkait KB.....</i>	97
Tabel 3.39. Pernyataan ke 23: <i>Masyarakat merasakan difasilitasi untuk mengungkapkan aspirasi dan harapan untuk program KB.....</i>	98
Tabel 3.40. Kriteria Penilaian Variabel X (Penggunaan Media Penyuluhan) ...	100

Tabel 3.41. Kisi-Kisi Instrumen Pemahaman Masyarakat tentang Program Keluarga Berencana.....	102
Tabel 3.42. Pernyataan Ke 1: <i>Penyuluh menggunakan bahasa sehari-sehari dalam proses penyuluhan</i>	103
Tabel 3.43. Pernyataan Ke 2: <i>Masyarakat dapat Menghubungkan materi-materi penyuluhan KB</i>	104
Tabel 3.44. Pernyataan Ke 3: <i>Masyarakat dapat membedakan pembahasan dalam proses penyuluhan KB</i>	105
Tabel 3.45. Pernyataan Ke 4: <i>Setelah proses penyuluhan, masyarakat membuat rencana untuk ke depan terkait KB</i>	105
Tabel 3.46. Pernyataan Ke 4: <i>Masyarakat dapat mengurangi ketidaktepatan dalam sebuah rencananya terkait KB</i>	106
Tabel 3.47. Kriteria Penilaian Variabel Y (Pemahaman Masyarakat tentang Program Keluarga Berencana).....	108
Tabel 3.48. Pembobotan item.....	109
Tabel 3.49. Uji Normalitas	111
Tabel 3.50. Uji Regresi Linier Sederhana.....	112
Tabel 3.51. Uji F	113
Tabel 3.52. Uji t.....	113
Tabel 3.53. Tabel Statistik Uji t	113

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Kerangka Pemikiran	18
Gambar 3.1 Struktur Organisasi Kecamatan Cibiru Kota Bandung.....	70



RIWAYAT HIDUP



Nurul Aulia Dewi, lahir di Serang 24 Januari 1996. Penulis menyelesaikan pendidikan SD di SDN 2 Waringin Kurung lulus tahun 2008, SMPN 1 Kramatwatu lulus tahun 2011, kemudian SMAN 1 Cilegon jurusan IPA lulus tahun 2014. Kemudian melanjutkan pendidikan di Jurusan Bimbingan Konseling Islam Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Gunung Djati Bandung, sejak 2014 sampai 2018.

Selama menempuh pendidikan di Jurusan Bimbingan Konseling Islam mengikuti 2 organisasi intra dalam 2 tahun. Sekretaris Bidang Pers Himpunan Mahasiswa Jurusan Bimbingan Konseling Islam tahun 2016 dan Sekretaris Umum Dewan Mahasiswa Fakultas Dakwah dan Komunikasi tahun 2017. Penulis berhasil menyelesaikan skripsi ini menjadi karya pertama di tahun 2018.

uin

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

MOTTO

خَيْرُ النَّاسِ أَنْفَعُهُمْ لِلنَّاسِ

“Sebaik-baik manusia adalah yang paling bermanfaat bagi manusia”

(HR. Ahmad, ath-Thabrani, ad-Daruqutni)

STAY SIMPLE STAY TRUE.

“Everything should be made as simple as possible, but not simpler.”

uin

- Albert Einstein

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG