

**PENGARUH FAKTOR KEBUDAYAAN, SOSIAL, PRIBADI, DAN  
PSIKOLOGIS TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN PEMBELIAN  
PRODUK MIE INSTAN MEREK SEDAAP**

**(Studi Pada Mahasiswa FISIP UIN Sunan Gunung Djati Bandung)**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi  
pada Jurusan Manajemen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UIN Sunan  
Gunung Djati Bandung



Oleh:

**Laskar Sabiq**

**NIM: 1148020169**

**Bandung**

**2018M / 1439H**