

ABSTRAK

Setiap perusahaan pada umumnya ingin mendapatkan laba semaksimal mungkin dengan meminimalisir segala pengeluaran yang ada didalam perusahaannya, salah satunya pengeluaran yang ada dalam perusahaan yaitu *agency cost*. Penelitian ini dilakukan untuk menguji faktor – faktor yang mempengaruhi *agency cost* pada perusahaan subsektor logam periode 2012 – 2016 dengan menggunakan variabel kepemilikan institusional, kepemilikan manajerial, dan struktur modal.

Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan subsektor logam yang terdaftar di bursa efek Indonesia, dengan sample sebanyak 10 perusahaan yang dipilih dengan metode *purposice sampling*. Metode penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif verifikatif, dengan data sekunder yang diperoleh dari website bursa efek indonesia.

Hasil uji secara parsial menunjukkan bahwa variabel kepemilikan institusional tidak berpengaruh terhadap *agency cost*, variabel kepemilikan manajerial berpengaruh positif terhadap *agency cost*, dan struktur modal berpengaruh negatif terhadap *agencu cost*. Secara simultan, variabel independen bersama sama berpengaruh terhadap *agency cost*.

Kata Kunci : Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Manajerial, Struktur Modal, dan *Agency Cost*

ABSTRACT

All company wants to get the maximum profit by minimizing all expenses that exist within the company, one of which is expenditure in the company that is agency cost. This research is conducted to examine the factors that influence agency cost in the metal sub-sector for the period 2012-2016 using variables institutional ownership, managerial ownership, and capital structure.

Population in this research is metal sub sector company listed in Indonesia stock exchange, with sample of 10 companies selected by purposive sampling method. The research method used is descriptive verification method, with secondary data obtained from Indonesia stock exchange website.

The result of partial test shows that the variable of institutional ownership has no effect on agency cost, managerial ownership variable has positive effect on agency cost, and capital structure has negative effect on agency cost. Simultaneously, independent variables together have an effect on agency cost.

Keywords : Institutional Ownership, Managerial Ownership, Capital Structure, and Agency Cost