MODEL PENYAJIAN PESAN DAKWAH DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM

(Analisis isi pesan dakwah pada desain grafis di akun oficial Kartun Muslimah)

Skripsi

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Sosial pada Jurusan Komunikasi Penyiaram Islam Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negri (UIN) Sunan Gunung Djati Bandung

Oleh:

ISABELLITA

1144020086

BANDUNG

2018 M/1438 H

ABSTRAK

Isabellita. *Model Penyajian Pesan Dakwah Melalui Media Sosial Instagram (Analisis Isi Pesan Dakwah pada Desain Grafis akun oficial @Kartun.muslimah).*

Penelitian ini berdasar pada pemikiran bahwa kurangnya penelitian yang meneliti sesuai dengan konsentrasi khitabah, salah satu penelitian yang sesuai dengan konsentrasi adalah penelitian menggunakan media sosial. Instagram merupakan bagian dari media sosial. Instagram lebih menekankan konsep desain grafis atau yang lebih dikenal dengan desain komunikasi visual yang dihubungkan dengan disiplin ilmu komunikasi yaitu komunikasi visual. Disertai dengan pemilihan akun yang mengarah kepada nilai dakwah. Akun tersebut adalah akun instagram @kartun.muslimah.

Permasalahan diteliti berkenaan dengan pesan dakwah yang dibagikan melalui gambar akun instagram @kartun.muslimah dan penyajian pesan dakwah yang dikaitkan dengan unsur desain grafis. Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif pendekatan kualitatif dengan menggunakan teknik analisis isi (Content Analisys).

Hasil penelitian diketahui akun instagram @kartun.muslimah memposting gambar berkaitan dengan pesan akidah, syariah, dan akhlak. Adapun penyajian pesan dakwahnya diketahui berdasar dengan objek dan teksnya dan adapula yang berdasar dari teksnya saja, diikuti dengan unsur komunikasi visual yaitu garis, bentuk, tekstur, gelap terang, ukuran, warna, tipografi dilihat dengan dua prinsip komunikasi visual yaitu keseimbangan (Balance) dan kesatuan (Unity). Selain itu peneliti juga menganalisis makna materi dakwah. Hasil yang didapatkan oleh peneliti adalah dalam setiap karya-karya desain garis tersebut terdapat makna tersirat. Makna tersebut mengandung materi dakwah yang disesuaikan dengan kondisi masyarakat. Sehingga peneliti klasifikasi tersebut sesuai dengan materi dakwah. Klasifikasi materi dakwa tersebut antara lain adalah Akidah, Syariah dan Akhlak. Kemudian terdapat inovasi dakwah, seperti terdapat unsur baru dan daya tarik dakwah yang dapat mendukung berkembangnya dakwah dalam bidang khitabah.

Kata Kunci

(Model, Penyajian pesan, Desain Grafis, Media sosial, Instagram)

MODEL PENYAJIAN PESAN DAKWAH
DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM

(Analisis isi pesan dakwah pada desain grafis di akun oficial Kartun Muslimah)

Oleh

ISABELLITA

NIM : 1144020086

Menyetujui:

Pembimbing I,	Pembimbing II,
Dr. H. Dindin Solahudin, MA.	Nase, S.Ag., MM.
NIP. 196608057993031002	NIP. 197403052007011033

Mengetahui,

Ketua Komunikasi Penyiaran Islam

Dr. H. Mukhlis Aliyudin, M.Ag.

NIP. 196904252001121002

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul **"MODEL PENYAJIAN PESAN DAKWAH MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM (Analisis Isi Penyajian Pesan Pada Desain Grafis Akun Official Kartun Muslimah)"** telah dipertanggung jawabkan dalam Sidang Munaqosah Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Gunung Djati Bandung, Pada tanggal 12 April 2018. Skipsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) Pada Fakultas Dakwah dan Komunikasi Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam.

Bandung , 12 April 2018

Sidang Munaqosah :

Ketua Majelis	**Sekertaris Majelis**
Dr. Asep Shodiqin, M.Ag	Drs. Zaenal Mutaqin, M.Ag
NIP. 197512272005011004	NIP : 19660610 200604 1019

Anggota :

Penguji I,	**Penguji II,**
.	
Drs. Muhamad Khoyin, M.Ag.	Dr. Asep Shodiqin, M.Ag
NIP : 196207061993031003	NIP. 197512272005011004

PERYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama	: Isabellita
Nomor induk Mahasiswa	:1144020086
Tempat dan Tanggal Lahir	: Tanggerang 13 Januari 1997
Jurusan	: Komikasi dan Penyiaran Islam
Alamat Lengkap	: Jalan Mess AL Rt 04 Rw 05 No 25 Kelurahan Jatiraden Kecamatan Jatisampurna Kota Bekasi

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi yang berjudul **"Model Penyajian Pesan Dakwah Melalui media Sosial Instagram"**(Analisis Isi Penyajian Pesan Dakwah melalui desain grafis pada akun official kartun muslimah) adalah hasil karya sendiri dan bukan hasil menyalin atau plagiasi dari karya tulis ilmiah (skripsi) orang lain.

Demikian Surat Pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya. Apabila pernyataan ini tidak benar, saya bersedia menerima segala konsekuensinya. Sesuai peraturan yang berlaku.

Bandung, 5 April 2018

Penulis

ISABELLITA
NIM: 1144020086

Kata persembahan,

Untuk sang pemberi nikmat tiada tara,

sang pemberi segala,

yang maha kuasa Allah SWT.

Kemudian untuk sang idola,

penuntun kita semua kepada Nya,

Nabi Muhammad SAW.

Tak lupa mereka berdua,

sang kasih yang memberi kesempatan dan harapan,

sang pemanjat doa doa, orangtua ku.

Juga untuk kalian semua,

yang bersama sama ada dilembaran hidup ku,

yang tak bisa ku sebutkan satu persatu,

kepada kalian semua

yang tak hilang saat datang petaka,

dan tak pergi saat digoda.

Pada kalian yang nantinya membaca,

ambil yang baik pelajari yang buruk.

Terimakasih dari hati terdalam penulis ucapkan.

Motto

Tidakkah dia menyadari bahwa Allah melihat segala perbuatannya."

(QS. Alaq ayat 14).

Tidak berhenti saat sudah memulai dan wajib menyelesaikannya ☺

Isabellita

RIWAYAT HIDUP

Isabellita, lahir di Tanggerang 13 Januari 1997. Penulis menyelesaikan pendidikan Sekolah Dasar di MI Al Ishlah Bekasi pada tahun 2008, Sekolah Menengah Pertama di MTs.N.29 Jakarta pada tahun 2011, dan Sekmolah menengah Kejuruan di SMKN 51 Jakarta pada tahun 2014.

Kemudian melanjutkan Pendidikan di Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Gunung Djati Bandung, sejak September 2014 sampai dengan April 2018.

Selama menempuh pendidikan SMK dan kuliah Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam , penulis aktif sebagi desainer online melalui media sosial. Penulis juga pernah magang pada bagian desain di beberapa perusahaan. Bagian marketing pada perusahaan RS. Tebet Jakarta pada tahun 2013, divisi IT pada perusahaan Taharica pada tahun 2013. Selain mengikuti perkuliahan penulis juga pernah magang di kegiatan pers kampus UIN Bandung bagian desain tahun 2016. Ini yang membuat penulis akhirnya meneliti desain sebagai penyajian pesan dakwah.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim, Dengan menyebut Nama Allah Yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang. Segala puji bagi Allah SWT Tuhan seluruh sekalian alam, karena berkat rahmat, hidayah dan taufik-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul Model Penyajian Pesan Dakwah Di Media Sosial Instagram (Analisis isi pesan dakwah melalui desain grafis diakun official @kartun.muslimah). Shalawat dan salam semoga selalu tercurah kepada junjungan tercinta Nabi Muhammad SAW keluarga dan sahabat serta pengikut beliau hingga akhir zaman.

Penulis menyadari dengan sepenuhnya bahwa dalam penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan dan arahan serta motivasi dari semua pihak, sehingga penulis skripsi ini dapat terselesaikan. Oleh karena itu dengan segala kerendahan hati yang tulus penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebenar-benarnya yang telah memberikan bantuan tersebut baik dari segi pikiran dan doa. Khususnya penulis ucapkan terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada:

1. Bapak Dr. H. Ahmad Sarbini, M.Ag. selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Gunung Djati Bandung yang telah berkenan menerima dan menyetujui judul skripsi ini.
2. Bapak Dr. H. Mukhlis Aliyudin, M.Ag. selaku Ketua Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam UIN Sunan Gunung Djati Bandung yang telah berkenan menerima dan menyetujui judul skripsi ini.
3. Bapak pembimbing I Dr. H. Dindin Solahudin, MA. dan Bapak Nase S.Ag., MM selaku pembimbing II, yang telah banyak memberikan bimbingan, arahan dan koreksi dalam penulisan dan penyusunan skripsi ini.
4. Semua Dosen dan Karyawan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Gunung Djati Bandung yang telah memberikan ilmu dan pengalaman selama penulis berstudi di Fakultas Dakwah dan Komunikasi ini.

5. Orang tuaku dan seluruh keluarga yang telah memberikan semangat, bimbingan dan dukungan sehingga penulis dapat menjadi manusia yang bermanfaat ini.
6. Kepada Teman hidup Muhammad Syatibie dan kepada sahabat saya Robi, Andini, Anita, Dewi, terimakasih telah membantu secara teknis baik pengoreksian maupun bimbingan dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Kepada fairy squad Ayi, Dini,Potri, Rizka,Rizki. Terimakasih telah menemani saya sampai saat ini dalam segala proses.
8. Kepada teman teman KPI angkatan 2014. Khususnya KPI B teman teman terimakasih atas bantuan dan dukungannya.

Demikian ucapan terimakasih yang bisa penulis berikan. Semoga Allah membalas semua kebaikan mereka dengan sebaik baiknya dan senantiasa selalu dalam bimbingan dan ridhoNya. Akhirnya penulis berharap agar skripsi ini bermanfaat untuk kita semua dan atas segala bantuan dan bimbingan tersebut penulis berdoa semoga Allah SWT berkenan membalasnya dengan ganjaran pahala yang berlipat ganda. Aamiin Ya Robbal‘Alamin.

Bandung, 5 April 2018

ISABELLITA

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL i
ABSTRAK ..... ii.
HALAMAN PERSETUJUAN iii
HALAMAN PENGESAHAN iv
HALAMAN PERNYATAAN..... v
KATA PERSEMBAHAN vi
MOTTO vii
RIWAYAT HIDUP vii
KATA PENGANTAR..... ix
DAFTAR ISI..... xi
DAFTAR TABEL..... xiii
DAFTAR GAMBAR..... xiv

BAB I PENDAHULUAN 1

A. Latar Belakang Masalah 1

B. Rumusan Masalah 7

C. Tujuan dan kegunaan Penelitian 8

D. Kerangka Pemikiran 9

E. Langkah langkah penelitian 14

BAB II PENYAJIAN PESAN DAKWAH DAN DESAIN GRAFIS SEBAGAI MODEL DAKWAH 18

A. Model Penyajian Pesan 18

1. Pengertian Model..... .18

2. Pengertian Penyajian Pesan..... 20

3. Kosep Model Penyajian Pesan 23

B. Konsep dakwah 24

1. Pengertian Dakwah .....24.

2. Materi Dakwah .....27.

C. Desain Grafis 31

1. Pengertian Desain Grafis 31

2. Prinsip dasar Desain Grafis .....32.

D. Desain Grafis sebagai Model penyajian Dakwah 34

1. Model Dakwah Kartun Muslimah melalui Desain Grafis 34

2. Instagram Kartun Muslimah sebagai Media Dakwah ..... 37.

BAB III MODEL PENYAJIAN PESAN DAKWAH MELALUI INSTAGRAM PADA DESAIN GRAFIS AKUN OFFICIAL KARTUN MUSLIMAH..... 40

A. Gambaran umum kartun muslimah..... 40

B. Pesan Dakwah pada Kartun Muslimah .,..... 43.

1. Model Penyajian Pesan Dakwah pada Post Kartun Muslimah..... 43

2. Makna Materi Pesan Dakwah yang Terkandung pada Desain Kartun Muslimah 91

C. Inovasi Dakwah Pada Kartun Muslimah..... 96

1. Unsur baru model penyajian pesan dakwah kartun muslimah.97

2. Daya tarik desain dakwah kartun muslimah 101

BAB IV PENUTUP 105

A. Kesimpulan 105

B. Saran 107

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. gambar 1 45

Tabel 3.2. gambar 2 47

Tabel 3.3. gambar 3 48

Tabel 3.4. gambar 4 50

Tabel 3.5. gambar 5 51

Tabel 3.6. gambar 6 53

Tabel 3.7. gambar 7 54

Tabel 3.8. gambar 8 56

Tabel 3.9. gambar 9 58

Tabel 3.10. gambar 10 59

Tabel 3.11. gambar 11 61

Tabel 3.12. gambar 12 62

Tabel 3.13. gambar 13 64

Tabel 3.14. gambar 14 65

Tabel 3.15. gambar 15 ..... 66.

Tabel 3.16. gambar 16 68

Tabel 3.17. gambar 17 69

Tabel 3.18. gambar 18 70

Tabel 3.19. gambar 19 ..... 72.

Tabel 3.20. gambar 20 74

Tabel 3.21. gambar 21 75

Tabel 3.22. gambar 22 76

Tabel 3.23. gambar 23 78

Tabel 3.24. gambar 24 79

Tabel 3.25. gambar 25 81

Tabel 3.26. gambar 26 82

Tabel 3.27. gambar 27 84

Tabel 3.28. gambar 28 ..... .85

Tabel 3.29. gambar 29 86

Tabel 3.30. gambar 30 88

Tabel 3.31. gambar 31 89

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Akun @kartun.muslimah repost gambar akun lain 38

Gambar 3.1 Profil akun instagram @kartun.muslimah..... 40

Gambar 3.2 Akun yang diikuti instagram @kartun.muslimah..... 41

Gambar 3.3 Pemilik akun @kartun.muslimah 42

Gambar 3.4 Pesan dakwah akidah 91

Gambar 3.5 Komentar postingan akidah 93

Gambar 3.6 Pesan dakwah ibadah 93

Gambar 3.7 Komentar postingan ibadah..... 94

Gambar 3.8 Pesan dakwah akhlak 95

Gambar 3.7 Komentar postingan akhlak 96

Gambar 3.10..... 98

Gambar 3.11..... 98

DAFTAR PUSTAKA 109

LAMPIRAN

. `