

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
PERSETUJUAN.....	ii
PENGESAHAN	Iii
PERNYATAAN	iv
RIWAYAT HIDUP	v
MOTTO	vi
KATA PENGANTAR.....	Vii
DAFTAR ISI.....	X
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Kegunaan Penelitian	7
1.5 Kerangka Pemikiran	8
1.6 Hipotesis	14
1.7 Langkah-Langkah Penelitian	15
1.7.1 Lokasi Penelitian	15
1.7.2 Paradigma dan Pendekatan.....	15
1.7.3 Metode Penelitian.....	16
1.7.4 Jenis Data	17
1.7.5 Sumber Data	17
1.7.6 Populasi dan Sampel.....	18
1.7.7 Teknik Pengambilan Data.....	19
1.7.8 Validitas dan Reliabilitas	20
1.7.9 Teknik Analisis Data	24
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KONSEP DAN TEORI, KERANGKA	

BERFIKIR, DAN HIPOTESIS	30
2.1 Kajian Konseptual	30
2.2 Kajian Teoritis	32
2.2.1 Pengertian Dakwah.....	32
2.2.2 Unsur Dakwah	34
2.2.3 Pengertian Media Sosial	47
2.2.4 Jenis Media	47
2.2.5 Pengertian Instagram	48
2.2.6 Fitur Dalam Instagram.....	49
2.2.7 Instagram Sebagai Media Dakwah	51
2.2.8 Pengertian Remaja.....	51
2.2.9 Peran Remaja Dalam Islam	52
2.2.10 Pengertian Respon	52
2.2.11 Aspek Respon	54
2.2.12 Teori S-O-R	56
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	59
3.1 Sejarah Hijab Alila	59
3.2 Hasil Penelitian	65
3.2.1 Data Responden	65
3.2.2 Analisis Data Respon Followers Remaja	70
3.2.3 Analisis Regresi Linier Sederhana	88
3.2.4 Uji T (tes)	90
3.3 Pembahasan	90
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	98
4.1 Simpulan.....	98
4.2 Saran	98
DAFTAR PUSTAKA	100
LAMPIRAN.....	102

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Skala Variabel X Respon Followers	13
Tabel 1.2	Skala Variabel Y Konten Akun @hijabalila	13
Tabel 1.3	Hasil Uji Validitas Variabel X	21
Tabel 1.4	Hasil Uji Validitas Variabel Y	22
Tabel 1.5	Hasil Uji Reliabilitas Variabel X	23
Tabel 1.6	Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y	23
Tabel 1.7	Tabel Skala Likert	24
Tabel 1.8	Tabulasi Data	25
Tabel 1.9	Penafsiran Hasil Penelitian	26
Tabel 1.10	Interpretasi Nilai Rata-Rata Tanggapan Responden	27
Tabel 2.1	Kontigensi Antara Kondisi Keberagaman Dan Kemampuan Berfikir/ Keilmuan	41
Tabel 3.1	Jenis Kelamin	65
Tabel 3.2	Usia	66
Tabel 3.3	Latar Belakang Pendidikan/ Jenis Pekerjaan	67
Tabel 3.4	Followers @Hijabalila Selama 1 Bulan	68
Tabel 3.5	Intensitas Followers Mengakses @Hijabalila	68
Tabel 3.6	Validitas Data	69
Tabel 3.7	Angket Pernyataan X	71
Tabel 3.8	Perhatian Followers Remaja Terhadap @Hijabalila Sebagai Akun Dakwah	71
Tabel 3.9	Perhatian Followers Remaja Terhadap Desain Konten @Hijabalila	72
Tabel 3.10	Perhatian Followers Remaja Terhadap Tema Utama	73
Tabel 3.11	Perhatian Followers Remaja Terhadap Background Warna Pada Konten	74

Tabel 3.12	Pemahaman Followers Remaja Terhadap Keutamaan Memakai Hijab	75
Tabel 3.13	Pemahaman Followers Remaja Terhadap Postingan Berupa Teks Kreatif Sebagai Alat Bantu Memahami Tema Yang Disampaikan	76
Tabel 3.14	Followers Remaja Mengakses @Hijabalila Sesuai Dengan Kebutuhan	78
Tabel 3.15	Penerimaan Followers Remaja Terhadap Ilmu Agama Yang Disampaikan @Hijabalila	79
Tabel 3.16	Penerimaan Materi Disesuaikan Dengan Masalah Mereka	80
Tabel 3.17	Aplikasi Materi @hijabalila Dalam Kehidupan Sehari-Hari	81
Tabel 3.18	Penerimaan Followers Remaja Mengenai Pemakaian Hijab	82
Tabel 3.19	Angket Pernyataan Y	84
Tabel 3.20	Video Ilustrasi (dai) Sebagai Alat Bantu Memahami Tema Yang Disampaikan	84
Tabel 3.21	Materi Prilaku Akhlakul Karimah	85
Tabel 3.22	Materi Mengenai Batasan Pergaulan Dengan Lawan Jenis	86
Tabel 3.23	Ketertarikan Pada Konten Video, Montion Grafis Dan Ilustrasi	87
Tabel 3.24	Nilai Korelasi	88
Tabel 3.25	Coefficients Analisis Regresi	89

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Skema Penelitian	14
-----------------------------------	----

