

## ABSTRAK

**ARTI NURFAJRILIANY.** *Respon Followers Terhadap Konten Dakwah Dalam Akun Instagram @Hijabalila (Studi Deskriptif Pada Followers Remaja Akun Instagram @Hijabalila).*

Dakwah mulai berkembang seiring dengan perkembangan teknologi informasi dan komunikasi pada abad ke-22. Perkembangan ini membuat proses dakwah menjadi lebih mudah dan meluas dalam menyampaikan informasi terutama bagi remaja yang idetik dengan perkembangan teknologi informasi dan komunikasi dalam bidang media sosial. Melalui media sosial proses menyampaikan informasi kepada remaja menjadi tidak terbatas oleh ruang dan waktu, sehingga dapat dimanfaatkan untuk melakukan aktifitas dakwah dimana dan kapan saja. Salah satu media sosial yang dijadikan sebagai media dakwah bagi remaja adalah @hijabalila yang menggunakan media sosial Instagram sebagai media dakwah yang didirikan oleh Ummu Alila dan Tim. Dalam proses penyampaian dakwah Instagram @hijabalila ini berinovasi dengan menggunakan visual berupa tulisan kreatif dan video ilustrasi. Tema pembahasan mengenai permasalahan dalam kehidupan remaja.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui respon remaja mengenai fenomena dakwah dimedia sosial khususnya pada konten dakwah dalam akun instagram @hijabalila. Secara lebih rinci tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui perhatian, pemahaman dan penerimaan remaja terhadap konten dakwah, yang meliputi muballagh, materi dan efek yang diberikan oleh akun @hijabalila.

Penelitian ini didasarkan pada asumsi sebuah model komunikasi, yaitu model S-O-R dari Hovland. Asumsi teori S-O-R kemudian dianalogikan dengan proses dakwah yang implementasinya identik dengan pesan (*stimulus*), komunikan (*organism*) dan efek (*respon*). Sedangkan metode penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif, dan teknik pengumpulan datanya melalui, wawancara dan angket.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengelolaan dakwah kepada remaja dalam bentuk visual dengan tema yang disampaikan mengenai persoalan kehidupan remaja mendapatkan efek yang positif, ini berarti remaja memperhatikan konten dakwah yang diposting @hijabalila, mengerti atau memahami materi yang disampaikan dan mengalami perubahan sikap dan perilaku setelah memahami materi dari akun @hijabalila.

**Kata Kunci (Dakwah Remaja, Media Sosial, Akun Instagram)**