

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL

LEMBAR PERSETUJUAN

LEMBAR PENGESAHAN

MOTTO

RIWAYAT HIDUP

ABSTRAK

KATA PENGANTAR i

DAFTAR ISI iv

DAFTAR TABEL ix

DAFTAR BAGAN DAN GAMBAR xii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah 1

1.2 Perumusan Masalah 13

1.3 Tujuan Penelitian 14

1.4 Kegunaan Penelitian 16

1.4.1 Kegunaan Teoritis 16

1.4.2 Kegunaan Praktis 16

1.5 Kajian Pustaka 17

1.5.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu 17

1.5.2 Kerangka Pemikiran 25

1.5.3 Kerangka Operasional 28

1.6 Hipotesis kerja 29

1.7 Prosedur Penelitian 31

1.7.1 Lokasi dan Jadwal Penelitian 31

1.7.2 Paradigma dan Pendekatan Penelitian 33

1.7.3 Metode Penelitian 33

1.7.4 Jenis dan Sumber Data 34

1.7.5	Populasi dan Sampel	35
1.8	Teknik Pengumpulan Data	37
1.9	Teknik Pengukuran Instrumen Penelitian	40
1.9.1	Uji Validitas	40
1.9.2	Uji Reliabilitas	42
1.9.3	Uji Normalitas	43
1.10	Analisis Data	44
1.10.1	Rumus Korelasi <i>Pearson Product Moment</i>	45
1.10.2	Interpretasi Koefisiensi Korelasi	46

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1	Landasan Konseptual	47
2.1.1	<i>Human Relations</i>	47
2.1.1.1	Definisi <i>Human Relations</i>	47
2.1.1.2	Falsafah <i>Human Relations</i>	49
2.1.1.3	Prinsip-prinsip <i>Human Relations</i>	51
2.1.1.4	Kunci Aktivitas <i>Human Relations</i>	53
2.1.2	Motivasi	54
2.1.2.1	Definisi Motivasi	54
2.1.2.2	Manfaat Motivasi	56
2.1.2.3	Jenis-jenis Motivasi	56
2.1.2.4	Proses Motivasi	57
2.1.2.5	Faktor-faktor Motivasi	58
2.2	Landasan Teoritis	60
2.2.1	Teori Dua Faktor (<i>two-factor theory</i>)	60
2.2.2	Usaha-usaha Pemimpin Terhadap Faktor-faktor Motivator (Faktor Intrinsik)	62
2.2.3	Usaha-usaha Pemimpin Terhadap Faktor Hygiene (Faktor Ekstrinsik)	65

BAB III PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN

3.1	Kondisi Objektif Lokasi Penelitian	69
3.1.1	Sekilas PT. Jasa Marga Tbk.	69
3.1.2	Sejarah PT. Jasa Marga Tbk. Cabang Purbaleunyi	70
3.1.3	Visi dan Misi PT. Jasa Marga Tbk. Cabang Purbaleunyi	71
3.1.4	Tata Nilai PT. Jasa Marga Tbk. Cabang Purbaleunyi	72
3.1.5	Struktur Organisasi PT. Jasa Marga Tbk. Cabang Purbaleunyi	73
3.1.6	Logo PT. Jasa Marga Tbk. Cabang Purbaleunyi	74
3.2	Analisis Deskriptif Hasil Penelitian	74
3.2.1	Analisis Deskriptif Data Responden	74
3.2.1.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	75
3.2.1.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	76
3.2.1.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	77
3.2.1.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Bekerja	78
3.2.2	Analisis Deskriptif Data Penelitian	79
3.2.2.1	Analisis Deskriptif Pernyataan Variabel <i>Human Relations</i> (X)	79
3.2.2.1.1	Analisis Deskriptif Pernyataan Sub Variabel Kebijakan Perusahaan	79
3.2.2.1.2	Analisis Deskriptif Pernyataan Sub Variabel Teknik Supervisi	82
3.2.2.1.3	Analisis Deskriptif Pernyataan Sub Variabel Hubungan Dengan Atasan	84
3.2.2.1.4	Analisis Deskriptif Pernyataan Sub Variabel Kondisi Kerja	87
3.2.2.1.5	Analisis Deskriptif Pernyataan Sub Variabel Gaji ...	89
3.2.2.2	Analisis Deskriptif Pernyataan Variabel Motivasi Kerja (Y)	91
3.2.2.2.1	Analisis Deskriptif Pernyataan Sub Variabel Keberhasilan Pelaksanaan	92

3.2.2.2.2	Analisis Deskriptif Pernyataan Sub Variabel Pengakuan	94
3.2.2.2.3	Analisis Deskriptif Pernyataan Sub Variabel Pekerjaan Itu Sendiri	97
3.2.2.2.4	Analisis Deskriptif Pernyataan Sub Variabel Tanggungjawab	99
3.2.2.2.5	Analisis Deskriptif Pernyataan Sub Variabel Pengembangan	102
3.3	Analisi Data	104
3.3.1	Uji Validitas	104
3.3.1.1	Uji Validitas Variabel <i>Human Relations</i> (X)	105
3.3.1.2	Uji Validitas Variabel Motivasi Kerja (Y)	106
3.3.2	Uji Reliabilitas	107
3.3.2.1	Uji Reliabilitas Variabel <i>Human Relations</i> (X)	108
3.3.2.2	Uji Reliabilitas Variabel Motivasi Kerja (Y)	108
3.3.3	Uji Normalitas	109
3.4	Analisis Pengujian Hasil Penelitian dan Pengujian Hipotesis	110
3.4.1	Uji Korelasi Sub Variabel Kebijakan Perusahaan (X ₁) dengan Variabel Motivasi Kerja (Y)	110
3.4.2	Uji Korelasi Sub Variabel Teknik Supervisi (X ₂) dengan Variabel Motivasi Kerja (Y)	114
3.4.3	Uji Korelasi Sub Variabel Hubungan Dengan Atasan (X ₃) dengan Variabel Motivasi Kerja (Y)	117
3.4.4	Uji Korelasi Sub Variabel Kondisi Kerja (X ₄) dengan Variabel Motivasi Kerja (Y)	121
3.4.5	Uji Korelasi Sub Variabel Gaji (X ₅) dengan Variabel Motivasi Kerja (Y)	124
3.4.6	Uji Korelasi Variabel <i>Human Relations</i> (X) dengan Sub Variabel Keberhasilan Pelaksanaan (Y ₁)	128
3.4.7	Uji Korelasi Variabel <i>Human Relations</i> (X) dengan Sub Variabel Pengakuan (Y ₂)	131

3.4.8 Uji Korelasi Variabel <i>Human Relations</i> (X) dengan Sub Variabel Pekerjaan Itu Sendiri (Y ₃)	134
3.4.9 Uji Korelasi Variabel <i>Human Relations</i> (X) dengan Sub Variabel Tanggung Jawab (Y ₄)	138
3.4.10 Uji Korelasi Variabel <i>Human Relations</i> (X) dengan Sub Variabel Pengembangan (Y ₅)	141
3.4.11 Uji Korelasi Variabel <i>Human Relations</i> (X) dengan Variabel Motivasi Kerja (Y)	145
3.5 Keterkaitan Teori dengan Hasil Penelitian	149
 BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	
4.1 Kesimpulan	153
4.2 Saran	156
DAFTAR PUSTAKA	158
LAMPIRAN	

