

## **DAFTAR ISI**

**PERSETUJUAN**

**SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI**

**MOTTO DAN PERSEMBAHAN**

**BIODATA PENELITI**

**ABSTRAK**

**KATA PENGANTAR.....i**

**DAFTAR ISI .....iv**

**DAFTAR TABEL.....vii**

**DAFTAR GAMBAR.....viii**

**BAB I PENDAHULUAN**

1.1. Latar Belakang Masalah ..... 1

1.2. Identifikasi Masalah ..... 6

1.3. Rumusan Masalah..... 7

1.4. Tujuan Penelitian ..... 7

1.5. Kegunaan Penelitian ..... 7

1.6. Kerangka Pemikiran ..... 8

**BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

2.1. Penelitian Terdahulu ..... 14

2.2. Pengertian Gaya Hidup ..... 15

2.2.1. Bentuk-bentuk Gaya Hidup ..... 17

2.2.2. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Gaya Hidup..... 19

2.3. <i>Shopaholic</i> .....	22
2.3.1. Pengertian <i>Shopaholic</i> .....	22
2.3.2. Faktor-faktor Penyebab <i>Shopaholic</i> .....	23
2.3.3. Gejala <i>Shopaholic</i> .....	24
2.3.4. Jenis <i>Shopaholic</i> .....	26
2.3.5. Motivasi Belanja <i>Shopaholic</i> .....	28
2.4. Perubahan Sosial .....	29
2.4.1. Pengertian Perubahan Sosial .....	29
2.4.2. Ciri-ciri Pokok Perubahan.....	31
2.5. Perilaku .....	33
2.5.1. Pengertian Perilaku .....	33
2.5.2. Cara Terbentuknya Perilaku.....	34
2.5.3. Ciri-ciri Perilaku.....	35
2.5.4. Jenis Perilaku .....	36
2.6. Teori Tindakan Sosial .....	38
2.7. Perilaku Konsumtif .....	42
2.7.1. Pengertian Perilaku Konsumtif .....	42
2.7.2. Faktor-faktor Pendorong Perilaku Konsumtif.....	43
2.8. Sosialita .....	46

### **BAB III METODELOGI PENELITIAN**

3.1. Metode Penelitian.....	48
3.2. Sumber Data .....	48
3.2.1. Data Primer.....	49

3.2.2. Data Sekunder .....	49
3.3. Teknik Pengumpulan Data .....	50
3.3.1. Observasi .....	50
3.3.2. Wawancara .....	50
3.3.3. Studi Dokumentasi .....	51
3.4. Analisis Data .....	52
3.5. Tempat dan Jadwal Penelitian .....	52
3.5.1. Jadwal Penelitian .....	53
3.5.2. Tempat Penelitian .....	53
 <b><i>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</i></b>	
4.1. Gambaran Umum Lokasi Penelitian .....	54
4.2. Gaya Hidup <i>Shopaholic</i> sebagai Bentuk Perilaku Konsumtif Ibu-ibu Sosialita .....	56
4.3. Faktor-faktor Penyebab <i>Shopaholic</i> .....	66
4.4. Dampak Gaya Hidup <i>Shopaholic</i> .....	76
4.5. Analisis Teori .....	82
 <b><i>BAB V PENUTUP</i></b>	
5.1. Kesimpulan .....	86
5.2. Saran .....	87
<b><i>DAFTAR PUSTAKA</i></b> .....	<b>88</b>

***DAFTAR TABEL***

Tabel 2.1. Skala Pengukuran Motivasi Belanja ..... 28

Table 3.1. Jadwal Penelitian..... 53



**DAFTAR GAMBAR**

Tabel 1.1. Kerangka Pemikiran Peneliti ..... 13

