

Abstrak

Kecintaan terhadap idola yang berlebihan akan dapat menyebabkan seseorang menjadi fanatik. Hal-hal yang membuat seseorang menjadi fanatik terjadi karena adanya motivasi. Dari pengamatan awal yang dilakukan bahwa rata-rata fans dari BTS berusia sekitar 18 – 24 tahun. Namun yang menjadi unik disini adalah seorang ARMY yang juga menjadi fans BTS di usianya yang sudah 40 tahun. Antusias dan kecintaan yang kuat terhadap BTS membuatnya menjadi seorang yang fanatik.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui alasan dan bagaimana gambaran motivasi seorang ARMY dari Kota Bandung sehingga menjadi fanatik. Penelitian menggunakan metode kualitatif deskriptif bersifat studi kasus. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah observasi dan wawancara. Pemilihan subjek dalam penelitian ini adalah seorang ARMY berusia 40 tahun, telah menjadi fans selama lebih dari dua tahun dan fanatik. Sedangkan teknik analisis data yang digunakan analisis tematik dengan melakukan koding terhadap hasil transkrip wawancara yang telah diverbatim dan deskripsi observasi.

Hasil penelitian menunjukkan subjek yang fanatik akan BTS memiliki motivasi ekstrinsi seperti kehadiran BTS menjadi alasannya bahagia dan kuat karena anggotanya selalu mencotohkan hal yang baik. Dukungan dari teman ARMY juga dirasakan oleh subjek sehingga membuatnya menjadi lebih menyukai BTS. Tidak hanya itu, terdapat juga motivasi intrinsik yang ada dalam diri subjek seperti sering melihat youtube, menyanyikan lagu dan aktivitas lain yang membuatnya tertarik dan senang dengan melakukan hal yang berkaitan dengan BTS.

Kata kunci: BTS, ARMY, Fans Fanatik, Motivasi.