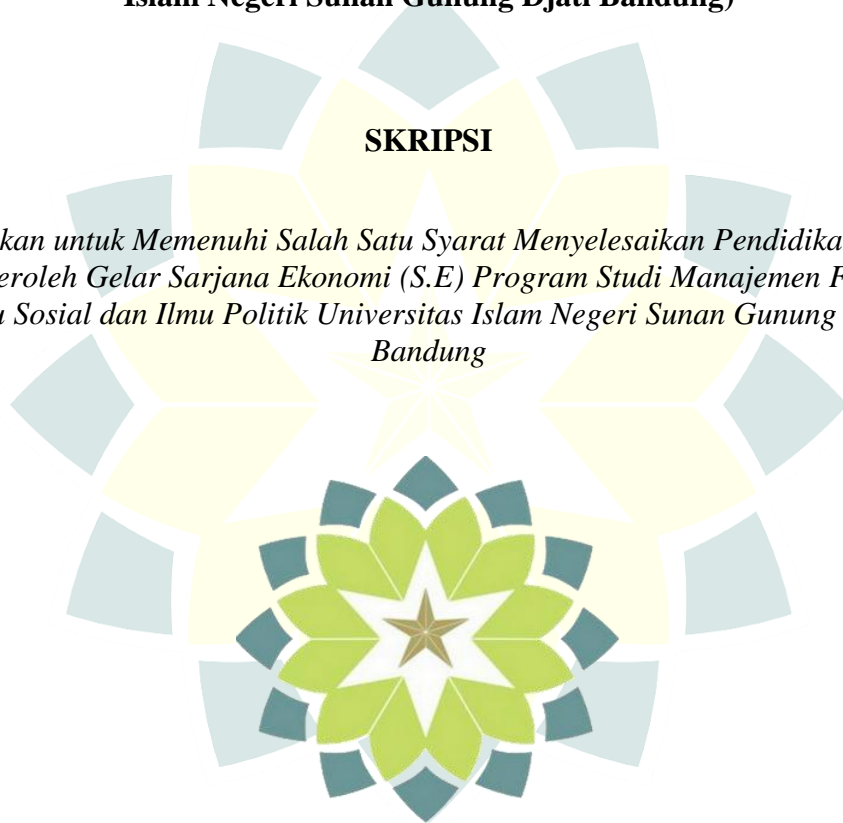


**ANALISIS PENGARUH *BRAND EQUITY* TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN LIPSTIK MEREK REVLON**

**(Studi pada Mahasiswi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas
Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung)**

SKRIPSI

*Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menyelesaikan Pendidikan serta
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E) Program Studi Manajemen Fakultas
Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati
Bandung*



Disusun oleh:

RINA AYU NURROHMAH

NIM 1138020208

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
JURUSAN MANAJEMEN
BANDUNG**

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI BANDUNG

2017