

ABSTRAK

Succy Ayu Pertiwi. *Bimbingan Orang Tua pada Anak Usia 13-15 Tahun dalam Penggunaan Media Sosial (Penelitian di SMP Muhammadiyah 8, Jalan Kadipaten Raya No. 4-6, Antapani, Kota Bandung)*

Perkembangan media teknologi komunikasi saat ini semakin canggih dalam kehidupan masyarakat yang tidak dapat dihindari. Salah satunya media sosial merupakan situs jejaring sosial yang memberikan kemudahan dalam berkomunikasi antar individu dengan berbagai fasilitasnya. Selain itu, media sosial kini sebagai sarana komunikasi dan informasi yang perkembangannya sangat pesat dan digemari para kaula muda khususnya remaja. Berbagai fasilitas dari media sosial dapat menimbulkan dampak yang cukup buruk bagi remaja yang berimbas terhadap perilaku remaja, khususnya dalam dunia pendidikan. Dalam hal ini, pengawasan orang tua sangatlah berperan untuk mendidik, membimbing, dan mengarahkan ke arah yang positif.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menggambarkan bimbingan orang tua pada anak usia 13-15 tahun dalam penggunaan media sosial. Secara lebih rinci tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengawasan orang tua pada anak usia 13-15 tahun dalam penggunaan media sosial, pengarahan orang tua pada anak usia 13-15 tahun dalam penggunaan media sosial, dan proses pemberian bantuan orang tua pada anak usia 13-15 tahun dalam penggunaan media sosial

Bimbingan berarti memberi bantuan kepada seseorang untuk menentukan pilihan, penyesuaian diri terhadap dirinya sendiri. Komunikasi massa merupakan proses penggunaan sebuah medium massa untuk mengirim pesan kepada audien yang luas untuk tujuan memberi informasi, menghibur, atau membujuk.

Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif fenomenologis. Data diperoleh dari hasil wawancara dengan guru BK, dan penyebaran angket kepada seluruh siswa di SMP Muhammadiyah 8 Bandung serta orang tua masing-masing siswa. Adapun yang menjadi subjek penelitian (sampel) pada penelitian ini adalah siswa kelas VIII yang berusia 13-15 tahun di SMP Muhammadiyah 8 Bandung yang berjumlah 84 orang. Data bimbingan orang tua dan penggunaan media sosial diperoleh dengan metode angket dan wawancara.

Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa pengawasan orang tua pada anak usia 13-15 tahun dalam penggunaan media sosial dengan prosentase 72% (baik), media sosial yang sering diakses adalah *Instagram, LINE, YouTube, dan WhatsApp*. Pengarahan orang tua pada anak usia 13-15 tahun dalam penggunaan media sosial dengan prosentase 75% (baik). Sementara proses pemberian bantuan orang tua pada anak usia 13-15 tahun dalam penggunaan media sosial baik dengan prosentase 79% (baik) dan siswa menyatakan benar dibimbing orang tua dalam penggunaan media sosial dengan baik (positif) ditunjukkan dengan kondisi siswa yang terkendali dan berperilaku baik.

Kata Kunci

(Bimbingan Orang tua, Remaja, Media Sosial)



uin

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG