DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN……. i
HALAMAN PERSETUJUAN……..... ii
HALAMAN PENGESAHAN…….. iii
ABSTRAK……..... iv
KATA PENGANTAR ……..... v
DAFTAR ISI……..... vi

BAB I PENDAHULUAN……... 1
A. Latar Belakang Penelitian …….. 1
B. Batasan Masalah ……..... 13
C. Rumusan Masalah ……... 13
D. Tujuan Penelitian ……... 14
E. Manfaat Penelitian …….. 14
F. Tinjauan Pustaka ……..... 15
G. Kerangka Berpikir ……... 22
H. Hipotesis ……..... 24
I. Metode Penelitian ……. 24

BAB II TINJAUAN TEORITIK TENTANG E-COMMERCE, USAHA KECIL, DAN PERTUMBUHAN EKONOMI…… 30
A. E-Commerce ……..... 30
1. Pengertian E-Commerce ……. 30
2. Jenisdan Karakteristik *E-Commerce*…….... 32
3. Inovasi Perdagangan Online *E-Commerce*…….. 37
4. Manfaat Proses Transaksi Online *E-Commerce* ……. 50
B. Usaha Kecil ……..... 59
1. Pengertian Usaha Kecil ……... 59
2. Jenis Usaha Kecil …… 62
C. Pertumbuhan Ekonomi……. 71
1. Pengertian Pertumbuhan Ekonomi ……. 71
2. Usaha Kecil dalam Pertumbuhan Ekonomi …… 76
3. Peran Teknologi Informasi Usaha Kecil dalam Pertumbuhan Ekonomi …… 82

BAB III METODOLOGI PENELITIAN …… 94
A. Jenis dan Sumber Data……. 94
B. Metode Analisis Data……... 96
C. Uji Statistik……..... 97
1. Uji Koefisien Determinan R^2 ……... 97
2. Uji t- Statistik……..... 97
3. Uji F-Statistik……..... 99

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

BAB IV PEMBAHASAN EMPIRIK TENTANG PERAN E-COMMERCE PADA USAHA KECIL DALAM MENINGKATKAN PERTUMBUHAN EKONOMI KOTA BANDUNG.…
A. Objek Penelitian ……..... 103
1. Kependudukan Kota Bandung ……...……..... 103
2. Mata Pencaharian Penduduk Kota Bandung ……..... 103
3. Iklim Usaha Kecil di Kota Bandung …… …… 104
B. Analisa Penerapan E-Commerce pada Usaha Kecil di Kota Bandung.…… 105
C. Analisa Pengaruh Penerapan E-Commerce pada Usaha Kecil di Kota Bandung terhadap Pertumbuhan Ekonomi di Kota Bandung.…….. 109
D. Analisa Faktor-faktor Pendukung Pengaruh Penerapana E-Commerce terhadap Pertumbuhan Ekonomi di Kota Bandung.……. 111
118
BAB IV PENUTUP.…….....
A. KESIMPULAN.……..... 124
B. SARAN ……..... 124
DAFTAR PUSTAKA.……..... 124
125