

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah Penelitian	7
C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	8
D. Kajian Pustaka.....	10
E. Kerangka Pemikiran.....	21
1. Konsep Representasi	25
2. Teori Komunikasi Tentang Identitas	27
3. Teori Perencanaan Pesan	27
4. Teori Interaksionisme Simbolik	28
5. Teori Pembawaan Diri Erving Goffman	29
BAB II LANDASAN TEOREIS.....	31
A. Landasan Teoretis.....	31
1. Teori Representasi dalam <i>Circuit of Culture</i>	33
2. Teori Fenomenologi.....	46
3. Teori Interaksionisme Simbolik	51
4. Teori Komunikasi Tentang Identitas	55
5. Teori Perencanaan Pesan	59
6. Teori Pembawaan Diri Erving Goffman	61
B. Landasan Konseptual	63
1. Konsep Budaya Komunikasi.....	63
2. Konsep Mubalig Populer.....	73

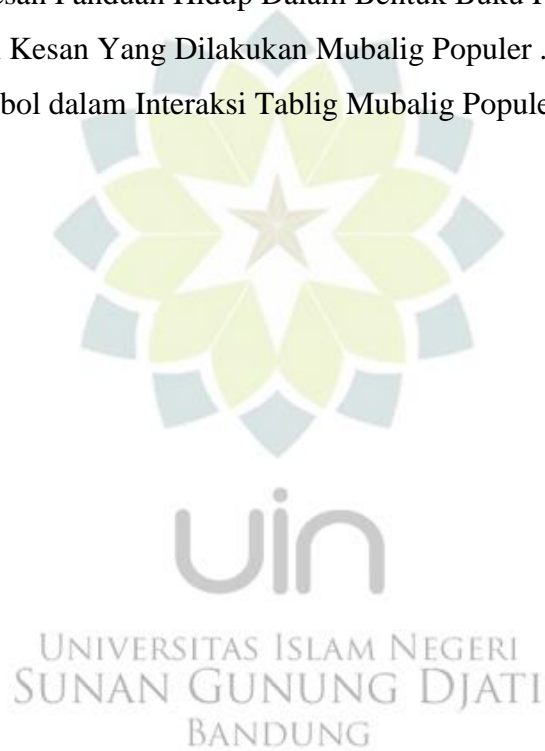
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	93
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	93
B. Jenis dan Sumber Data	93
C. Lokasi dan Subjek Penelitian	93
1. Penentuan Informan	97
D. Metode Penelitian dan Teknik Pengumpulan Data.....	100
1. Metode Penelitian	100
2. Teknik Pengumpulan Data	100
E. Prosedur Analisis Data	102
F. Prosedur dan Teknik Pemeriksaan Uji Keabsahan Data	103
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	105
A. Hasil Penelitian Budaya Komunikasi Mubalig Populer Kota Bandung....	105
1. Data Informan	105
2. Profil KH Abdullah Gymnastiar.....	106
3. Profil Prof KH Miftah Faridl	111
4. Profil Bunda Devi Sopiah Samsudin	116
B. Pembahasan dan Analisis Teori	120
1. Representasi Mubalig Populer	120
2. Identitas Mubalig Populer	155
3. Produksi Budaya Mubalig Populer	196
4. Konsumsi Mubalig Populer	258
5. Regulasi Mubalig Populer	277
6. Pembahasan Tentang Pengalaman Komunikasi dalam Tablig Para Mubalig Populer	311
7. Tipikasi Budaya Komunikasi Mubalig Populer	314
8. Simbol-Simbol Mubalig Populer.....	333
BAB V SIMPULAN	341
A. Kesimpulan	341
B. Saran	343
DAFTAR PUSTAKA	345
RIWAYAT HIDUP.....	353
DAFTAR LAMPIRAN	354
FOTO PENELITIAN.....	354

Pedoman Wawancara.....	359
Transkrip Wawancara	363



DAFTAR TABEL

Tabel 1. Tinjauan Penelitian Serupa	16
Tabel 2. Perbandingan Mazhab dalam Memahami Komunikasi	67
Tabel 3. Kategori Mubalig Populer Berdasarkan <i>Circuit of Culture</i>	91
Tabel 4. Konteks Budaya Pembentuk Identitas Mubalig Populer	159
Tabel 5. Dedikasi Pak Miftah.....	182
Tabel 6. Produksi Pesan Panduan Hidup Dalam Bentuk Buku Pak Miftah	231
Tabel 7. Manajemen Kesan Yang Dilakukan Mubalig Populer	279
Tabel 8. Simbol-simbol dalam Interaksi Tablig Mubalig Populer.....	335



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. <i>Circuit of Culture</i>	26
Gambar 2. Kerangka Pemikiran	30
Gambar 3. Konteks Budaya Sebuah Identitas	56
Gambar 4. Teori Komunikasi Tentang Identitas Michael Hecht	57
Gambar 5. Pesan dan Makna	70
Gambar 6. Irisan Mubalig Populer	92
Gambar 7. Aa Gym dalam Situs <i>youtube</i>	129
Gambar 8. Aa Gym Bertabligh Bersama Tokoh Masyarakat dan <i>Stakeholder</i> ...	130
Gambar 9. Aa Gym Menaiki Motor Gede	131
Gambar 10. Aa Gym Tampil Bersama Slank	132
Gambar 11. Pak Miftah Menyampaikan Pesan Melalui Video <i>Twitter</i>	143
Gambar 12. <i>Profil Picture</i> Akun <i>Twitter</i> Pak Miftah	143
Gambar 13. Bunda Devi dalam Salah Satu Momen dalam <i>Profil Picture</i>	152
Gambar 14. Suasana Pengajian Bunda Devi di Masjid Hotel Papandayan	153
Gambar 15. Bunda Devi Berada di antara Audiens	246
Gambar 16. Bunda Devi di Masjid Raya Trans Studio Bandung	249
Gambar 17. Bunda Devi Mengajak Praktek Jamaah di Masjid Papandayan	249
Gambar 18. Tipikasi Representasi Mubalig Populer	316
Gambar 19. Tipikasi Motivasi Tabligh Mubalig Populer	321
Gambar 20. Tipikasi Produksi Mubalig Populer	323
Gambar 21. Tipikasi Konsumsi Mubalig Populer	326
Gambar 22. Tipikasi Regulasi Mubalig Populer	329
Gambar 23. Tipikasi Budaya Komunikasi Mubalig Populer	331