

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN

LEMBAR PENGESAHAN

ABSTRAK i

KATA PENGANTAR ii

DAFTAR ISI v

DAFTAR TABEL vii

DAFTAR GAMBAR ix

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Kegunaan Penelitian.....	5
E. Kerangka Pemikiran	
1. Studi Terdahulu.....	6
2. Teori.....	11
F. Langkah – Langkah Penelitian	
1. Metode Penelitian.....	21
2. Sumber Data.....	21
3. Teknik Pengumpulan Data.....	22
4. Analisis Data.....	23

BAB II TINJAUAN TEORITIS TENTANG MINIMARKET SYARIAH

A. Minimarket	
1. Pengertian Minimarket	24
2. Syarat Pendirian Miinimarket	27
3. Ciri Minimarket.....	29
4. Keunggulan dan Kelemahan Minimarket	31
B. Prinsip – Prinsip Syariah dalam Bisnis Islam	
1. Prinsip Ilahiah (Katuhanan)	34
2. Prinsip Khilafiyah (Kepemimpinan)	41
3. Prinsip Keseimbangan (Tawazun)	47
4. Prinsip Al-‘Adalah	51
5. Prinsip Maslahah.....	54
C. Teori Alur Bisnis Islam.....	57
D. Perbedaan Minimarket Konvensional dan Minimarket Syariah ...	64

BAB III STUDI KRITIS HUKUM EKONOMI SYARIAH TERHADAP MINIMARKET SYARIAH WARUNG TA’AWUN DI SUMEDANG

A. Latar Belakang Berdirinya Minimarket Syariah Warung Ta’awun di Sumedang	
1. Sejarah Pendirian.....	67
2. Visi dan Misi	68
3. Perizinan.....	69
4. Pengurus dan Pengelola	69
B. Penerapan Aspek Syariah di Warung Ta’awun Sumedang	70
C. Studi Kritis Hukum Ekonomi Syariah terhadap Minimarket Syariah warung Ta’awun di Sumedang	73

BAB IV PENUTUP

A. Simpulan	81
B. Saran.....	83

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

RIWAYAT HIDUP

