

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b>PRASAPA .....</b>	<b>ii</b>
<b>RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Fokus dan Pertanyaan Penelitian.....	9
1.3. Tujuan Penelitian.....	10
1.4. Kegunaan Penelitian.....	11
1.5. Landasan Pemikiran .....	11
1.5.1. Penelitian Terdahulu.....	11
1.5.2. Tinjauan Teoritis.....	14
1.6 Langkah-Langkah Penelitian .....	19
1.6.1. Lokasi Penelitian .....	19
1.6.2. Paradigma Penelitian .....	19
1.6.3. Pendekatan Penelitian.....	21
1.6.4. Metode Penelitian .....	22
1.6.5. Waktu dan Objek Penelitian .....	24
1.6.6. Teknik Pemilihan Informan.....	24
1.6.7. Jenis dan Sumber Data.....	24
1.6.8. Teknik Keabsahan Data.....	26

1.6.9. Teknik Analisis Data .....	27
-----------------------------------	----

## **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

2.1. Strategi Komunikasi .....	29
2.1.1. Pengertian Strategi Komunikasi .....	29
2.1.2. Tingkatan Komunikasi .....	39
2.1.3. Jenis-Jenis Komunikasi .....	40
2.1.4. Teori Komunikasi .....	43
2.2. Strategi Media .....	50
2.2.1. Pengertian Strategi Media .....	50
2.2.2. Tingkatan Strategi .....	57
2.2.3. Manajemen Media .....	60
2.3. Manajemen Pengembangan Media .....	62
2.3.1. Pengertian Manajemen Media .....	62
2.3.2. Strategi Pengembangan .....	65
2.3.3. Media Strategi Pengembangan Media .....	67
2.3.4. Manajemen Media .....	67
2.4. Pengembangan Kreatif Program Media .....	70
2.4.1. Pengertian pengembangan .....	70
2.4.2. Pengertian Teori Siaran .....	71
2.4.3. Jenis-Jenis Pengembangan Siaran .....	75
2.4.4. Jenis-Jenis Program Siaran .....	78
2.5. Hierarchy of Influence Theory .....	84
2.5.1. Pengertian Hierarchy of Influence Theory .....	84
2.5.2. Pemikiran Hierarchy of Influence Theory .....	86
2.5.3. Komponen Hierarchy of Influence Theory .....	87
2.5.4. Hierarchy of Influence Theory dalam Penelitian .....	96

## **BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

3.1. Profil TVRI Jawa Barat .....	96
-----------------------------------	----

3.1.1.	Sejarah TVRI Jawa Barat .....	96
3.1.2.	Visi dan Misi TVRI Jawa Barat.....	101
3.1.3.	Moto TVRI Jawa Barat.....	102
3.1.4.	Nilai-Nilai Dasar TVRI Jawa Barat.....	103
3.1.5.	Logo TVRI Jawa Barat .....	103
3.1.6.	Struktur Organisasi TVRI Jawa Barat .....	105
3.1.7.	Profil Informan .....	106
3.2.	Hasil Penelitian .....	110
3.2.1.	Proses Yang Dilakukan Oleh TVRI Jawa Barat Sebagai Lembaga Penyiaran Publik (LPP) Untuk Mempertahankan Eksistensinya Dalam Produksi Siaran .....	110
3.2.2.	Pelaksanaan Siaran TVRI Jawa Barat Sebagai Lembaga Penyiaran Publik (LPP) Untuk Mempertahankan Eksistensinya Dalam Program Siaran.....	116
3.2.3.	Peningkatan profesionalisme SDM TVRI Jawa Barat sebagai Lembaga Penyiaran Publik (LPP) untuk mempertahankan eksistensinya dalam Program Siaran .....	129
3.3.	Pembahasan.....	137
3.3.1.	Proses yang dilakukan oleh TVRI Jawa Barat untuk mempertahankan eksistensinya dalam produk siaran.....	137
3.3.2.	Bagaimana pelaksanaan siaran TVRI Jawa Barat sebagai Lembaga Penyiaran Publik (LPP) untuk mempertahankan eksistensinya dalam program siaran .....	141
3.3.3.	Peningkatan profesionalisme SDM TVRI Jawa Barat sebagai Lembaga Penyiaran Publik (LPP) untuk mempertahankan eksistensinya dalam Program Siaran .....	145

**BAB IV PENUTUP**

4.1. Kesimpulan.....150  
4.2. Saran.....158

**DAFTAR PUSTAKA .....160**

**LAMPIRAN-LAMPIRAN**

