

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	i
DAFTAR TABEL	iv
DAFTAR GAMBAR	vi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Identifikasi Masalah	12
C. Rumusan Masalah.....	13
D. Tujuan Penelitian	14
E. Kegunaan Penelitian.....	14
F. Kerangka Penelitian	16
G. Penelitian Terdahulu	20
H. Hipotesis Penelitian.....	26
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	29
A. Manajemen.....	29
1. Pengertian Manajemen	29
2. Manajemen Keuangan	30
3. Laporan Keuangan.....	31
B. <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	33
1. Teori <i>Stakeholder</i>	33
2. Pengertian <i>Corporate Social Responsibility</i>	34
C. Profitabilitas.....	37

D. Nilai Perusahaan.....	40
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	45
A. Metode Penelitian.....	45
B. Populasi dan Sampel	47
1. Populasi.....	47
2. Sampel	49
C. Jenis Data dan Sumber Data	50
D. Variabel Penelitian	52
E. Teknik Pengumpulan Data	57
F. Teknik Analisis Data	58
1. Analisis Data Deskriptif.....	58
2. Analisis Regresi dengan Data Panel.....	58
3. Uji Hipotesis.....	62
a. Uji Pengaruh Parsial (t-test).....	62
b. Uji Pengaruh Simultan.....	63
4. Analisis Koefisien Determinasi (R^2).....	64
G. Tempat dan Waktu Penelitian.....	66
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	68
A. Kondisi Objek Penelitian.....	68
1. Gambaran Umum Perusahaan.....	68
2. Pemilihan Instrumen Penelitian	82
B. Pemilihan Model Penelitian.....	89
1. <i>Fixed Effect</i>	89

2. <i>Random Effect</i>	90
3. Hasil Uji Hausman	92
C. Hasil Penelitian	93
1. Statistik Deskriptif	93
2. Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	96
3. Uji Hipotesis	99
a. Hasil Uji Pengaruh Parsial (<i>t-test</i>)	99
b. Hasil Uji Pengaruh Simultan (<i>F-test</i>)	103
4. Analisis Koefisien Determinasi (R^2)	105
D. Pembahasan	106
1. Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Nilai Perusahaan....	106
2. Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	107
3. Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	108
BAB V PENUTUP	109
A. Kesimpulan	109
B. Saran	110
DAFTAR PUSTAKA	113
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR), Profitabilitas (<i>Return On Asset</i>), dan Nilai Perusahaan pada Perusahaan <i>Food and Beverages</i> yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2012-2016	11
Tabel 1.3 Penelitian Terdahulu.....	20
Tabel 3.1 Daftar Perusahaan <i>Food and Beverages</i> yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2012-2016	48
Tabel 3.2 Sampel Penelitian.....	51
Tabel 3.3 Operasional Variabel Penelitian.....	55
Tabel 3.4 Model Penelitian	61
Tabel 3.5 Interpretasi Nilai Koefisien Determinasi	65
Tabel 3.6 Penelitian pada Perusahaan <i>Food and Beverages</i> yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode tahun 2012-2016	66
Tabel 4.1 Data <i>Corporate Social Responsibility</i> pada Perusahaan <i>Food and Beverages</i> yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2012-2016.....	82
Tabel 4.2 Data Profitabilitas (<i>Return On Asset</i>) pada Perusahaan <i>Food and Beverages</i> yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2012-2016.....	84
Tabel 4.3 Data Nilai Perusahaan pada Perusahaan <i>Food and Beverages</i> yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2012-2016	87
Tabel 4.4 Hasil Regresi Data Panel <i>Fix Effect Method</i> Perusahaan <i>Food and Beverages</i> yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2012-2016.....	89
Tabel 4.5 Hasil Regresi Data Panel <i>Random Effect Method</i> Perusahaan <i>Food and Beverages</i> yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2012-2016.....	91

Tabel 4.6 Hasil Uji Hausman Perusahaan <i>Food and Beverages</i> yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2012-2016.....	93
Tabel 4.7 Statistik Deskriptif Data Panel Perusahaan <i>Food and Beverages</i> yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2012-2016	94
Tabel 4.8 Hasil Regresi Data Panel	97
Tabel 4.9 Hasil Output Uji t	99
Tabel 4.10 Hasil Output Simultan (Uji F)	104
Tabel 4.11 Hasil Koefisien Determinasi (R^2)	105



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Pemikiran	18
Gambar 1.2 <i>Flowchart</i> Penelitian Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan.....	19
Gambar 4.1 Perkembangan <i>Corporate Social Responsibility</i> pada Perusahaan <i>Food and Beverages</i> yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2012-2016.....	83
Gambar 4.2 Perkembangan Profitabilitas (<i>Return On Asset</i>) pada Perusahaan <i>Food and Beverages</i> yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2012-2016.....	86
Gambar 4.3 Perkembangan Nilai Perusahaan pada Perusahaan <i>Food and Beverages</i> yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2012-2016	88

