

Abstrak

Body goals mulai bermunculan dari foto-foto yang di upload oleh artis yang memiliki *followers* cukup banyak di Instagram dan rata-rata pengikutnya adalah para remaja sehingga membentuk bagaimana standar kecantikan dan bagaimana seharusnya gambaran ideal fisik seseorang. Remaja menjadi membandingkan bentuk fisik artis atau selebgram tersebut dengan bentuk fisiknya sendiri sehingga istilah *body goals* ini mempengaruhi remaja dalam menilai penampilan fisiknya. Apabila fisiknya tidak sesuai dengan apa yang ada di Instagram maka remaja akan merasa tidak percaya diri dengan dirinya sendiri dan menilai dirinya negatif. Penilaian terhadap diri sendiri disebut dengan *self esteem*. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui hubungan antara *self esteem* dengan *body image* pada remaja putri *followers body goals* di Instagram. Metode yang digunakan dalam penelitian adalah metode korelasional. Teknik pengambilan data yang digunakan adalah dengan kuesioner yang terdiri atas 2 buah skala, yaitu skala *self esteem* yang menggunakan teori Rosenberg (1965), skala *body image* yang menggunakan teori Cash & Smolak (2002). Subjek dalam penelitian ini adalah remaja putri yang mengikuti grup “*Official baby demon*”. Teknik sampling yang digunakan adalah random sampling dengan jumlah 100 sampel. Analisa data menggunakan *Rank-Spearman*. Hasil penelitian, diketahui bahwa terdapat hubungan antara *self esteem* dengan *body image* dengan nilai sebesar 0.781 yang termasuk dalam kategori yang tinggi dengan korelasi positif. Koefisien determinasi sebesar 0,609

Kata Kunci : *self esteem*, *body image*, remaja putri, *body goals*, Instagram