

## DAFTAR ISI

ABSTRAKSI.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR LAMPIRAN.....	viii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan .....	8
D. Kegunaan Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Dukungan Orangtua.....	10
1. Pengertian Dukungan Orangtua.....	10
2. Aspek – aspek Dukungan Orangtua.....	12
3. Hal-hal yang menentukan penerimaan Dukungan Orangtua.....	13
B. <i>Self Efficacy</i> .....	15
1. Pengertian <i>Self Efficacy</i> .....	15
2. Dimensi <i>Self Efficacy</i> .....	21
3. Sumber-sumber <i>Self Efficacy</i> .....	22

4. Proses-proses <i>Self Efficacy</i> .....	30
5. Faktor-faktor yang mempengaruhi <i>Self Efficacy</i> .....	32
C. Tinjauan Islam Mengenai Dukungan Orangtua dan <i>Self Efficacy</i> .....	34
D. Kerangka Pemikiran.....	43
E. Hipotesis.....	49

### BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Pendekatan Penelitian.....	50
B. Desain Penelitian.....	50
C. Variabel Penelitian.....	51
D. Definisi Konseptual dan Operasional.....	51
E. Subjek Peneltian.....	54
1. Karakteristik Subjek .....	54
2. Populasi.....	54
3. Teknik Sampling dan sampel .....	54
F. Teknik Pengumpulan Data.....	55
1. Metode Pengumpulan Data.....	55
2. Instrumen Pengumpulan Data.....	55
G. Analisis Item, Uji Validitas, dan Reliabilitas.....	64
1. Analisis Item.....	64
2. Uji Validitas.....	68
3. Uji Reliabilitas.....	70
H. Hipotesis Statistik.....	73
I. Metode Analisis Data.....	73

1. Analisis Deskriptif.....	73
2. Analisis Inferensial.....	75
J. Posedur Penelitian.....	77
1. Tahap Persiapan.....	77
2. Tahap Pelaksanaan.....	78
3. Tahap Pengolahan Data.....	78
4. Tahap Pembahasan.....	79
5. Tahap Penulisan.....	79
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	
A. Hasil.....	81
1. Analisis Deskriptif Dukungan Orangtua dan <i>self efficacy</i> .....	81
2. Analisis inferensial Dukungan Orangtua dan <i>self efficacy</i> .....	86
B. Pembahasan.....	87
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN</b>	
A. Simpulan.....	93
B. Saran.....	93
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	