

## KATA PENGANTAR

*Assalamu'alaikum Wr. Wb*

*Alhamdulillahiladzii an'amanaa bi ni;matil' iimaani wal islam. Wanusallimu 'ala khairil anaam sayyidinaa muhammadin wa'ala alihi washabihi ajmain.* Sebaik-baiknya Allah yang telah memberikan nikmat berupa iman dan islam, sehingga pada kesempatan ini penulis bisa menyelesaikan skripsi dengan judul Strategi Tabligh K.H. Ahmad Haedar dalam Meningkatkan Pemahaman Keagamaan Masyarakat (Studi Deskriptif Pada Masyarakat Sekitar Pondok Pesantren Daar At-Taubah Al- Islamiyyah Kawasan Saritem Kota Bandung).

Banyak pihak yang terlibat dalam penyelesaian skripsi ini. Untuk itu penulis ucapkan terima kasih kepada :

- 1 Dr. H. Ahmad Sarbini, M.Ag., Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Gunung Djati Bandung
- 2 Dr. H. Dadan Suherdiana, M.Ag., selaku Dekan III Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung, dan juga selaku dosen pengampu matakuliah Metodologi Penelitian KPI.
- 3 Dr. H. Mukhlis Aliyudin, M.Ag., selaku ketua jurusan Komunikasi Penyiaran Islam (KPI)
- 4 Dr. Dadan Anugrah, M.Si., selaku dosen pembimbing I, yang selalu sabar dan terus mengingatkan penulis untuk terus berproses agar mencapai hasil yang maksimal.
- 5 Dr. Aang Ridwan, M.Ag., selaku dosen pembimbing II yang selalu mengarahkan dan membantu penulis dalam menyelesaikan hambatan yang dialami saat proses penyelesaian skripsi.
- 6 Kedua orang tua dan Saudara-saudara yang selalu memberikan dorongan, motivasi, do'a sebagai bentuk kasih sayang dan yang memberikan bantuan biaya untuk kelancaran penyelesaian Skripsi ini.
- 7 Pasangan Hidup yang selalu memotivasi dan mendukung penulis dalam setiap proses yang dilakukan.

- 8 Sahabat-sahabat seperjuangan grup Capruk Ceria (Dinda, Erin, Indah, Hani, Linda dan Zahra) dan KPI B 2014 yang memanfaatkan kebersamaan sebagai moment-moment selalu diingat penulis.
- 9 Sahabat-sahabati PMII Rayon Dakwah dan Komunikasi Komisariat UIN Sunan Gunung Djati Cabang Kabupaten Bandung yang selalu menjunjung tinggi solidaritas dan memotivasi untuk terus berjuang jangan jadi pecundang.

Semoga semua bantuan, bimbingan, motivasi dan doa yang diberikan kepada penulis bisa menjadi amal dan ladang pahala yang berlipat ganda, karena tidak ada satu kebaikan yang terlupakan. Penulis minta maaf jika ada pihak lain yang tidak bisa disebutkan satu persatu Insyaallah Allah akan memuliakan orang yang berbuat kebaikan.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan Skripsi ini masih banyak kekurangan, jauh dari kata sempurna. Untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun. Semoga Skripsi ini bermanfaat khususnya bagi penulis umumnya bagi pembaca yang nantinya bisa dijadikan bahan rujukan untuk penulisan selanjutnya

*Wallahu muwafiq ila aqwami at-thariq. Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Bandung, 12 April 2018

  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUNAN GUNUNG DJATI  
BANDUNG

Penulis,

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	i
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	ii
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	iv
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	v
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	ix
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	x
<b>RIWAYAT HIDUP</b> .....	xi
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN</b> .....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian .....	6
C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	7
D. Landasan Pemikiran .....	8
E. Langkah-Langkah Penelitian.....	20
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
A. Tabligh .....	27
1. Pengertian Tabligh .....	27
2. Dasar Hukum Tabligh .....	29
3. Tujuan dan Fungsi Tabligh .....	31
4. Unsur-Unsur Tabligh .....	33
5. Bentuk-Bentuk Tabligh .....	49
6. Tabligh Dalm Sistem Dakwah .....	50
B. Strategi Tabligh .....	54
1. Pengertian Strategi Tabligh .....	54
2. Asas-Asas Strategi Tabligh .....	55
3. Proses Penyampaian Pesan .....	56

4. Penggunaan Media .....	67
5. Penggunaan Metode .....	69
C. Pemahaman Keagamaan .....	72
1. Pengertian Pemahaman Keagamaan .....	72
2. Indikator Pemahaman Keagamaan .....	74
D. Teori Retorika .....	76

### **BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

A. Profil Subjek dan Objek Penelitian .....	81
1. Profil K.H. Ahmad Haedar .....	81
a. Riwayat Hidup K.H. Ahmad Haedar .....	81
b. Dinamika Tabligh K.H. Ahmad Haedar .....	83
c. Karya-karya K.H. Ahmad Haedar .....	84
2. Kondisi Masyarakat Sekitar Pondok Pesantren Daar At-Taubah .....	85
B. Hasil Penelitian .....	88
1. Pemikiran K.H. Ahmad Haedar dan Informan Lain .....	88
2. Proses Penyampaian Pesan K.H. Ahmad Haedar .....	108
3. Penggunaan Media K.H. Ahmad Haedar .....	110
4. Penggunaan Metode K.H. Ahmad Haedar .....	112
C. Pembahasan .....	114

### **BAB IV Simpulan dan Saran**

A. Simpulan .....	147
B. Saran .....	149

### **DAFTAR PUSTAKA**

### **LAMPIRAN**

  
 UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
 SUNAN GUNUNG DJATI  
 BANDUNG